DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2025.2.127

Евразийский Союз Ученых.
Серия: экономические и юридические науки

Ежемесячный научный журнал

№ 2(127)/2025 Том 1

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Макаровский Денис Анатольевич
AuthorID: 559173
Заведующий кафедрой организационного управления Института прикладного анализа поведения и психолого-социальных технологий, практикующий психолог, специалист в сфере управления образованием.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Минаев Валерий Владимирович

AuthorID: 493205
Российский государственный гуманитарный университет, кафедра мировой политики и международных отношений (общеуниверситетская) (Москва), доктор экономических наук

- Попков Сергей Юрьевич

AuthorID: 750081
Всероссийский научно-исследовательский институт труда, Научно-исследовательский институт труда и социального страхования (Москва), доктор экономических наук

- Тимофеев Станислав Владимирович

AuthorID: 450767
Российский государственный гуманитарный университет, юридический факультет, кафедра финансового права (Москва), доктор юридических наук

- Васильев Кирилл Андреевич

AuthorID: 1095059
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Инженерно-строительный институт (Санкт-Петербург), кандидат экономических наук

- Солянкина Любовь Николаевна

AuthorID: 652471
Российский государственный гуманитарный университет (Москва), кандидат экономических наук

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Художник: Валегин Арсений Петрович
Верстка: Курпатова Ирина Александровна

Адрес редакции:
198320, Санкт-Петербург, Город Красное Село, ул. Геологическая, д. 44, к. 1, литера А
E-mail: info@euroasia-science.ru ;
www.euroasia-science.ru

Учредитель и издатель ООО «Логика+»
Тираж 1000 экз.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Заигралова С.В.
НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ ДО 2030 ГОДА 3

Заигралова С.В.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ ДО 2030 ГОДА 6

ЭКОНОМИКА

УДК 339.564.2

НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ ДО 2030 ГОДА

Заигралова С.В.
Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина
Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
410012, Саратов, Московская 164,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и таможенного дела

DIRECTIONS OF EXPORT POLICY IN THE SYSTEM OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIA UNTIL 2030

Zaigralova S.V.
Volga Region Institute of Management named after P.A. Stolypin
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
410012, Saratov, Moscow str. 164,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of Economics and Customs Affairs

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены ключевые направления экспортной политики в системе внешнеэкономической деятельности России до 2030 года в рамках реализации Национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Проведен анализ данных направлений и приведена возможность их дальнейшей реализации на федеральном уровне.

ABSTRACT

The article examines the key directions of export policy in the system of foreign economic activity of Russia until 2030 within the framework of the National Project "International Cooperation and Export". The analysis of these directions is carried out and the possibility of their further implementation at the federal level is given.

Ключевые слова: экономика, внешняя политика, экспорт, национальный проект.

Keywords: economy, foreign policy, export, national project.

Введение. Современная система международных торгово-экономических отношений характеризуется стремительными изменениями, вызванными глобализацией, санкционными механизмами, развитием новых технологий и смещением мировых экономических центров. В этих условиях экспортная деятельность является важнейшей составляющей внешнеэкономической стратегии любого государства, включая Российскую Федерацию. Экспорт играет ключевую роль в формировании национального дохода, обеспечении положительного торгового баланса и укреплении позиций страны на мировой арене.

Цель исследования. Целью данного исследования является выявление и анализ актуальных направлений развития экспортной политики Российской Федерации в рамках реализации различных национальных проектов в сфере внешнеэкономической деятельности.

Материал и методы исследования. В целях настоящего исследования применялись анализ и синтез и статистический метод. Источниками настоящего исследования явились материалы, опубликованные в официальных электронных ресурсах и учебная литература.

Актуальность темы в том, что на данном этапе развития мировой экономики, с учетом сложившейся внешнеполитической ситуации, осложняющей участие Российской Федерации в международной торговле, особую важность приобретает удержание и укрепление позиций национальных производителей на внешних рынках. В этих условиях стратегия экспортной политики до 2030 года становится актуальным инструментом для достижения экономической устойчивости Российской Федерации.

Направления экспортной политики Российской Федерации на период до 2030 года направлены на формирование устойчивой и конкурентоспособной экспортной структуры, позволяющей стране адаптироваться к новым вызовам глобальной экономики. В условиях обострения геополитической конкуренции, введения санкционных ограничений и нарастающих темпов технологической трансформации Россия выстраивает стратегию, направленную на активное участие в международной торговле, укрепление позиций на альтернативных рынках и увеличение доли несырьевого сектора в общей структуре экспорта.

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» был рассчитан на период до 2024 года, но продлен до 2030 года .

Его цель – увеличить объём несырьевого неэнергетического экспорта из России. Для достижения этой цели были предусмотрены различные меры поддержки экспортеров, в том числе корпоративные программы повышения конкурентоспособности и субсидирование части расходов на транспортировку товаров.

Одним из них является Федеральный проект «Промышленный экспорт» – призван помочь российским промышленным предприятиям выйти на новые рынки и повысить конкурентоспособность своей продукции. Проект направлен на развитие экспортного потенциала отечественной промышленности, в том числе в таких перспективных отраслях, как металлургия, фармацевтика, лёгкая промышленность, химическая отрасль. Министерство промышленности и торговли России предлагает бизнесу ряд мер поддержки по выходу на внешние рынки. Например, торговые представительства России за рубежом помогают проанализировать контрагентов, подсказывают, каким требованиям должен соответствовать экспортный товар и на каких профильных выставках его можно представить.

Другой Федеральный проект «Экспорт сельхозпродукции» – включает в себя развитие сети зарубежных представителей, а также разработку фитосанитарных и ветеринарных норм. Кроме того, предусмотрены программы поддержки производителей и возмещение затрат.

Задачи проекта: создание новой товарной массы (в том числе с высокой добавленной стоимостью), создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа агропромышленной продукции на целевые рынки, создание системы продвижения и позиционирования продукции агропромышленного комплекса.

Особое внимание заслуживает Федеральный проект «Поддержка экспортеров» – направлен на государственную поддержку российского бизнеса и расширение его экспортных возможностей: льготное кредитование проектов (торговое и инвестиционное финансирование, включая «стройку» за рубежом), компенсация части затрат на транспортировку продукции, оплату различных услуг и пошлин по регистрации продукции, субсидия на послепродажное обслуживание. Данным субсидия помогает компенсировать часть затрат на аренду помещений и складского оборудования, лизинговые платежи по договорам аренды оборудования, которое использовалось для ремонта поставленной продукции, а также на предоставление гарантийного обслуживания, поддержка предоставления гарантии обратного выкупа. Возмещается часть затрат, понесённых в связи с обеспечением гарантии обратного выкупа продукции. Также в рамках проекта запущена цифровая платформа «Мой экспорт», которая работает в режиме «одного окна» и упрощает выход на международный рынок, предоставляя доступ к государственным услугам из личного кабинета предпринимателя.

Результаты исследования и их обсуждение. Таким образом, основными направлениями экспортной политики на указанный период являются следующие:

1. Разнообразие экспортной структуры. Ключевой задачей экспортной политики является снижение зависимости от экспорта сырьевых ресурсов, таких как нефть, газ, металлы и уголь. Государство ставит цель значительного увеличения доли несырьевых товаров и услуг в структуре внешней торговли. Приоритетом становится развитие экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, включая изделия машиностроения, IT-решения, фармацевтическую и химическую продукцию, а также продукцию агропромышленного комплекса.

2. Укрепление позиций на новых рынках. Одним из направлений до 2030 года будет ориентация на рынки Азии, Африки, Латинской Америки и Ближнего Востока. В условиях ограничений со стороны западных стран Россия переориентируется на развитие взаимовыгодного сотрудничества с регионами, которые демонстрируют высокий экономический рост и растущий спрос на продукцию, предлагаемую РФ.

Важным приоритетом является поддержка экспорта через заключение соглашений о свободной торговле с ключевыми партнерами, развитие транзитных маршрутов, таких как «Север–Юг», и расширение транспортной доступности через модернизацию инфраструктуры.

3. Развитие высокотехнологичных отраслей экспорта. Поддержка высокотехнологичных отраслей, таких как авиа- и судостроение, производство энергетического и транспортного оборудования, атомная энергетика и IT-индустрия, остается важной задачей экспортной политики России. К 2030 году предполагается увеличить долю продукции высоких технологий в структуре российской внешней торговли, что позволит стране занять устойчивую позицию в глобальном технологическом процессе. IT-продукты, включая программное обеспечение и цифровые платформы, будут играть важную роль в диверсификации экспорта.

4. Развитие агропромышленного экспорта. Сельскохозяйственная продукция станет одной из точек роста российского экспорта в ближайшие годы. Основное внимание будет уделено увеличению объемов поставок зерновых (в первую очередь пшеницы), растительных масел, мясной и молочной продукции, а также органической сельскохозяйственной продукции. Запланированы меры по расширению географии поставок продуктов агропромышленного комплекса , освоение новых рынков и гармонизация стандартов качества с требованиями целевых стран.

5. Углубление экономической интеграции в рамках ЕАЭС. Россия планирует укреплять экономические связи с партнерами по Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС) для создания благоприятных условий для товарооборота и увеличения российского экспорта в страны Союза. Приоритетом станет развитие единого рынка газа, электроэнергии и других стратегических ресурсов, а также упрощение таможенного регулирования.

6. Инфраструктурное развитие и транспортная доступность. Для роста экспорта России необходимо развивать транспортную инфраструктуру, оптимизировать логистические маршруты и создать условия для доставки продукции в удаленные регионы. Важными проектами станут модернизация Транссибирской магистрали, развитие портовых мощностей Дальнего Востока, а также активное использование Северного морского пути. Эти инициативы позволят улучшить доступ российских товаров к международным рынкам.

7. Поддержка малого и среднего бизнеса (МСП). До 2030 года особое внимание будет уделено стимулированию участия малого и среднего бизнеса в экспортной деятельности. Для этого правительство планирует расширить меры государственной поддержки, включая субсидии, налоговые льготы, образовательные инициативы и возможность участвовать в государственных и международных программах развития экспорта. Создание региональных экспортных хабов и центров поддержки экспорта МСП станет ключевой частью усилий государства.

8.Государственная поддержка экспортеров. Программа экспортной политики до 2030 года предусматривает усиление финансовой и институциональной поддержки экспортёров. Государство продолжит предоставлять экспортные кредиты, страхование экспортных сделок, субсидии на транспорт и логистику. Российский экспортный центр (РЭЦ) и его инфраструктура будут играть ключевую роль в продвижении продукции за рубежом. Дополнительно планируется помочь экспортерам в сертификации продукции, ориентации на требования международных рынков и консультационной поддержке.

10. Экологический и устойчивый экспорт. Важным компонентом экспортной политики станет соответствие продукции России международным требованиям в области экологии и устойчивого развития. Это касается как удовлетворения требованиям «зеленой экономики», так и минимизации углеродного следа производимых и экспортируемых товаров, что становится важным критерием для доступности западных и азиатских рынков.

11. Участие в международных торговых инициативах и продвижение бренда «Сделано в России». До 2030 года Россия будет активно укреплять свои позиции на международной торговой арене — как в рамках государственных отношений, так и через участие в торгово-экономических проектах. Одновременно акцент сделан на продвижении марки «Сделано в России» для повышения узнаваемости и репутации российской продукции за рубежом.

Выводы. Экспортная политика Российской Федерации на период до 2030 года направлена на достижение стратегических целей, включающих диверсификацию структуры внешней торговли, повышение конкурентоспособности высокотехнологичной продукции, наращивание экономической интеграции с новыми партнёрами, поддержку отечественных производителей и увеличение доли несырьевого экспорта. Эти меры будут способствовать укреплению позиций России в мировой экономической системе и адаптации её экономики к долгосрочным вызовам глобального рынка.

Список литературы

Статьи из журналов

1.Абдрахманова Л.В. Экспорт российского газа: проблемы и перспективы / Л.В.Абдрахманова, Е.С.Щигорцова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2021. - N 3. - С.51-55

2. Бирюков П. В., Кузнецов А. В. «Высокотехнологичный экспорт как перспективное направление внешнеэкономической стратегии РФ». // Экономика и управление – 2023.- с. 57-69.

Книги, монографии, учебники

1.Кретов, И.И. Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - М.: Дело и сервис; Издание 2-е, перераб. и доп., 2022. - 256 с.

2.Макарова Т. Н., Иванов С. В. «Современные подходы к диверсификации экспортного потенциала Российской Федерации». – Москва: Экономика, 2021.-150 с.Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / под. ред. А. В. Шишкина. М.: РУСАЙНС, 2021. — 234 с.

УДК 339.564.2

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ ДО 2030 ГОДА

Заигралова С.В.
Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина
Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
410012, Саратов, Московская 164,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и таможенного дела

PROBLEMS AND PROSPECTS OF IMPLEMENTING THE EXPORT POLICY STRATEGY UNTIL 2030

Zaigralova S.V.
Volga Region Institute of Management named after P.A. Stolypin
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
410012, Saratov, Moscow str. 164,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of Economics and Customs Affairs

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены ключевые проблемы и возможные перспективы реализации экспортной политики Российской Федерации в рамках реализуемых национальных проектов в сфере внешнеэкономической деятельности.

ABSTRACT

The article discusses the key problems and possible prospects for the implementation of the export policy of the Russian Federation within the framework of ongoing national projects in the field of foreign economic activity.

Ключевые слова: экономика, внешняя политика, экспорт, национальный проект, перспективы.

Keywords: economy, foreign policy, export, national project, prospects

Введение. Реализация стратегии экспортной политики Российской Федерации до 2030 года сопряжена с целым рядом проблем, которые могут существенно повлиять на успешность намеченных планов. Эти проблемы разнообразны и многогранны, и их преодоление требует комплексного подхода, инновационных решений и значительных усилий со стороны как государства, так и бизнеса.

Цель исследования. Целью данного исследования является выявление и анализ актуальных проблем развития экспортной политики Российской Федерации в рамках реализации различных национальных проектов в сфере внешнеэкономической деятельности и оценка перспектив реализации стратегии экспортной политики до 2030 года.

Материал и методы исследования. В целях настоящего исследования применялись анализ и синтез и статистический метод. Источниками настоящего исследования явились материалы, опубликованные в официальных электронных ресурсах и учебная литература.

Одной из основных проблем, возникающей при реализации экспортной политики в Российской Федерации, является санкционное давление и ухудшение международной политической обстановки. После введения ряда экономических ограничений со стороны западных стран Россия столкнулась с трудностями в доступе к международным финансовым рынкам, технологиям и логистическим цепочкам. Это значительно усложняет экспортные операции и требует поиска новых партнеров, что, в свою очередь, может вызвать дополнительные издержки и снизить эффективность внешнеэкономической деятельности.

Санкции, введенные против России большинством западных стран, затронули различные отрасли экономики, что оказало значительное влияние на экспортные возможности страны. Санкции затруднили экспорт российской нефти и газа, что, в свою очередь, привело к необходимости поиска новых рынков (санкции против «Роснефти», «Газпром-нефти», «Транснефти»).

Тем не менее, Россия начинает развивать альтернативные маршруты и партнерские отношения с государствами, которые готовы к сотрудничеству, например, с Китаем, Индией и другими странами Азии и Латинской Америки.

Важную роль играют изменения в ценовом политике на мировом рынке.

Цены на энергоносители испытывают колебания, что влияет на экспортные доходы России. Например, если цены падают, это уменьшает финансовые поступления в бюджет страны, ограничивая возможности для социальных и экономических расходов. Проблемы, связанные с изменениями в ценовой политике на мировом рынке, затрагивают множество аспектов, включая экономические, социальные и экологические.

Несмотря на эти проблемы, Россия активно ищет пути для диверсификации своих экспортных потоков, увеличивая объемы поставок в страны, не поддерживающие санкции. Это подтверждает стремление к развитию новых направлений торговли, а также к улучшению отношений с наиболее заинтересованными в сотрудничестве странами. Однако преодоление последствий санкций требует времени, усилий и значительных инвестиций в развитие инфраструктуры, технологий и межгосударственных отношений.

Существует проблема недостаточного разнообразия и технологической отсталости ряда отраслей, что ограничивает возможность выхода на высококонкурентные рынки. Важно отметить, что многие экспортные товары все еще зависят от сырьевой основы, и без значительных инвестиций в инновации и модернизацию производства это может стать проблемой.

Увеличение инвестиций в НИОКР и поддержка высокотехнологичных секторов, таких как IT, биотехнологии и механика, помогут создать более устойчивую экспортную модель.

Отсутствие доступа к передовым технологиям препятствует модернизации производственных процессов в России. Многие отрасли, такие как машиностроение, сельское хозяйство и высокие технологии, зависят от инновационных решений и оборудования, которое зачастую доступно только через международные компании. Из-за санкционного давления и ограничения поставок, российские предприятия испытывают трудности с обновлением своей производственной базы и внедрением новых технологий, что ведет к снижению качества продукции и увеличению затрат на её производство.

Недостаток технологий также сказывается на возможности разработки и производства высокотехнологичной продукции. В условиях глобальной конкуренции, когда для успешного выхода на международные рынки требуется производство товаров с высоким добавленным стоимостью, отсутствие современных технологий затрудняет создание инновационных решений.

Современная экономика характеризуется растущей взаимозависимостью стран и компаний, которые работают в рамках глобальных цепочек поставок. Отсутствие современных технологий делает российские товары менее привлекательными для международных игроков, что затрудняет установление партнерств, необходимых для расширения экспорта.

Таким образом, проблемы, связанные с недостатком современных технологий, оказывают негативное влияние на экспортный потенциал России.

Отсутствие эффективной инфраструктуры для поддержки внешнеэкономической деятельности также представляет собой проблему. Это касается как транспортной, так и информационной инфраструктуры.

Модернизация портов, железнодорожных и автомобильных дорог является важной частью стратегии, поскольку эффективность логистики напрямую влияет на стоимость и скорость доставки товаров. Активная работа над улучшением транспортных связей, например, через развитие Транссибирской магистрали или создание новых логистических центров, может стать важным инструментом для повышения конкурентоспособности.

Таким образом, несмотря на существующие проблемы, у России есть возможность успешно реализовать стратегию экспортной политики до 2030 года, если будут предприняты правильные шаги для их преодоления и создания необходимых условий для развития.

Перспективы развития экспортного потенциала Российской Федерации являются важной темой для обсуждения, особенно в условиях современных экономических реалий и политического контекста.

Основные направления, которые могут способствовать увеличению экспорта и улучшению его структуры, заключаются в модернизации, диверсификации и расширении географии поставок.

Проект «Развитие международной экспортной инфраструктуры» направлен на создание и поддержку промышленных зон, портовых проектов и логистических хабов за рубежом. Подобные инициативы уже успешно реализуются, например, в Узбекистане и Казахстане.

К 2030 году планируется возвести 13 объектов зарубежной инфраструктуры. Кроме того, будет стимулироваться использование приоритетных международных транспортно-логистических коридоров, таких как «Север – Юг», в направлении Южной Америки и Африки. Это позволит разгрузить наиболее востребованные действующие маршруты.

Чтобы российский экспортер чувствовал себя уверенно на рынке, где он работает, необходимо создать точки индустриального присутствия – промышленные парки и транспортно-логистические центры. Они будут созданы в дружественных странах, но не повсеместно, а в тех местах, где это соответствует стратегии присутствия России на международном рынке. При этом будут учитываться наиболее перспективные транспортно-логистические коридоры, которые нужно развивать, чтобы увеличить объемы поставок грузов по ним.

Также с 2026 года стартует масштабная программа «Сделано в России», оператором которой выступит Российский экспортный центр. Цель программы – продвигать и рекламировать российские товары за рубежом, чтобы они стали известны потребителям в дружественных странах и во всем мире. Планируется развивать информационные и цифровые сервисы, расширять ассортимент аналитических инструментов и субсидий, доступных в личном кабинете на платформе «Мой экспорт».

К 2027 году государство намерено создать необходимую инфраструктуру: доработать логистические маршруты, которые пока являются дорогостоящими, открыть транспортно-логистические центры за рубежом и укрепить индустриальные точки присутствия.

Таким образом, начиная с 2027 года, в правительстве ожидают резкий рост несырьевого и неэнергетического экспорта. В рамках нового шестилетнего цикла национального проекта страна планирует выйти на новые рынки, где ее присутствие пока невелико или отсутствует вовсе. Это удаленные рынки, такие как страны Латинской Америки и Африки.

Для стабильного присутствия российских экспортеров на зарубежных рынках недостаточно тех прямых субсидий, которые были предоставлены за предыдущие года и помогали поддерживать экспортеров на протяжении всего жизненного цикла проекта. Необходимо прямое присутствие на рынках, особенно в условиях, когда западные страны предпринимают незаконные действия.

Для поддержки логистики предусмотрены две субсидии: первая из них – транспортная субсидия, которая компенсирует затраты за уже осуществленные поставки. Эта субсидия не имеет ограничений по странам, и любой экспортер может подать заявку на участие в отборе с экспортной поставкой в любую страну мира. Параллельно с транспортной субсидией запускается вторая субсидия, направленная на «раскатку маршрутов». На следующий год планируется выделить на нее более 1,2 млрд рублей. Эти стартовые средства будут направлены на финансирование двух пилотных маршрутов: в Латинскую Америку и на африканский континент, либо на западное, либо на восточное побережье.

В настоящее время у России уже есть доступный и быстрый маршрут, по которому наши экспортеры могут поставлять продукцию на северное побережье Африки. Новая цель – постепенно расширить охват континента с других сторон.

В проекте, который сегодня согласуется на разных уровнях власти, получателями субсидий станут логические операторы. Идея заключается в том, чтобы экспортеры могли компенсировать свои затраты не через несколько месяцев или лет, а сразу, получив доступ к дешевому сервису. Это особенно важно при выходе на новые рынки.

Планируется, что благодаря субсидиям в течение двух-трех лет новые маршруты станут популярными, а их стоимость снизится до экономически обоснованного уровня за счет возросших объемов поставок. В результате бюджету не придется ежегодно выделять средства на субсидирование этих маршрутов, и в программу можно будет включать все новые направления.

Было принято решение сконцентрироваться на поддержке машиностроителей, поскольку субсидии в этой отрасли наиболее востребованы, а объем продукции относительно невелик, и доля контейнеров в перевозке существенно влияет на ценообразование. Кроме того, выполняется поручение президента Российской Федерации о поддержке в сфере транспортировки продукции лесопромышленного комплекса. Машиностроители могут рассчитывать примерно на 70% объема транспортной субсидии, а лесопромышленный комплекс – на 25%.

Результаты исследования и их обсуждение. Таким образом, перспективы развития экспортного потенциала России требуют комплексного подхода, включающего модернизацию и диверсификацию производств, расширение географии поставок, развитие инфраструктуры и поддержку со стороны государства. Успешная реализация этих мер позволит не только увеличить объемы экспорта, но и улучшить общий экономический климат в стране, способствуя устойчивому развитию и конкурентоспособности российской экономики на международной арене.

Выводы. Экспорт продолжает стремительно развиваться и оставаться одним из самых ключевых факторов экономического роста страны. Важно, чтобы российские компании продолжали искать новые возможности для экспорта и активно развивали свои производственные возможности, чтобы оставаться конкурентоспособными на мировом рынке.

Список литературы

Статьи из журналов

1.Кузнецов Н. Г., Вовченко Н. Г., Епифанова Т. В. Развитие инновационно-ориентированных малых предприятий в условиях институциональных преобразований экономики региона // Современная конкуренция. 2019. № 2 (68) — 3 (69). С. 61-72.

Книги, монографии, учебники

1.Булатов, А.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Краткий курс (бакалавриат). Учебник / А.С. Булатов. - М.: КноРус, 2021. - 926 с.

2.Воронкова, О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова. - М.: Экономистъ, 2021. - 495 с

3.Геращенко, Г. П. Экономика таможенного дела : учебник и практикум для вузов / Г. П. Геращенко, В. Ю. Дианова, Е. Л. Андрейчук ; под ред. Г. П. Геращенко. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с.

4.Дегтярева, О.И. Внешнеэкономическая деятельность / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов. - М.: Дело; Издание 4-е, испр. и доп., 2021. - 424 с

5.Кириченко, А.В. Перевозка экспортно-импортных грузов. Организация логистических систем / А.В. Кириченко. - М.: СПб: Питер; Издание 2-е, 2022. - 506 с.

6.Макарова Т. Н., Иванов С. В. «Современные подходы к диверсификации экспортного потенциала Российской Федерации». – Москва: Экономика, 2021.-150 с.

Евразийский Союз Ученых.
Серия: экономические и юридические науки

Ежемесячный научный журнал

№ 2(127)/2025 Том 1

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Макаровский Денис Анатольевич
AuthorID: 559173
Заведующий кафедрой организационного управления Института прикладного анализа поведения и психолого-социальных технологий, практикующий психолог, специалист в сфере управления образованием.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Минаев Валерий Владимирович

AuthorID: 493205
Российский государственный гуманитарный университет, кафедра мировой политики и международных отношений (общеуниверситетская) (Москва), доктор экономических наук

- Попков Сергей Юрьевич

AuthorID: 750081
Всероссийский научно-исследовательский институт труда, Научно-исследовательский институт труда и социального страхования (Москва), доктор экономических наук

- Тимофеев Станислав Владимирович

AuthorID: 450767
Российский государственный гуманитарный университет, юридический факультет, кафедра финансового права (Москва), доктор юридических наук

- Васильев Кирилл Андреевич

AuthorID: 1095059
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Инженерно-строительный институт (Санкт-Петербург), кандидат экономических наук

- Солянкина Любовь Николаевна

AuthorID: 652471
Российский государственный гуманитарный университет (Москва), кандидат экономических наук

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Художник: Валегин Арсений Петрович
Верстка: Курпатова Ирина Александровна

Адрес редакции:
198320, Санкт-Петербург, Город Красное Село, ул. Геологическая, д. 44, к. 1, литера А
E-mail: info@euroasia-science.ru ;
www.euroasia-science.ru

Учредитель и издатель ООО «Логика+»
Тираж 1000 экз.