DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2024.2.123

Евразийский Союз Ученых.
Серия: экономические и юридические науки

Ежемесячный научный журнал
№ 08(123)/2024 Том 1

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Макаровский Денис Анатольевич
AuthorID: 559173
Заведующий кафедрой организационного управления Института прикладного анализа поведения и психолого-социальных технологий, практикующий психолог, специалист в сфере управления образованием.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Минаев Валерий Владимирович

AuthorID: 493205
Российский государственный гуманитарный университет, кафедра мировой политики и международных отношений (общеуниверситетская) (Москва), доктор экономических наук

- Попков Сергей Юрьевич

AuthorID: 750081
Всероссийский научно-исследовательский институт труда, Научно-исследовательский институт труда и социального страхования (Москва), доктор экономических наук

- Тимофеев Станислав Владимирович

AuthorID: 450767
Российский государственный гуманитарный университет, юридический факультет, кафедра финансового права (Москва), доктор юридических наук

- Васильев Кирилл Андреевич

AuthorID: 1095059
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Инженерно-строительный институт (Санкт-Петербург), кандидат экономических наук

- Солянкина Любовь Николаевна

AuthorID: 652471
Российский государственный гуманитарный университет (Москва), кандидат экономических наук

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Художник: Валегин Арсений Петрович
Верстка: Курпатова Ирина Александровна

Адрес редакции:
198320, Санкт-Петербург, Город Красное Село, ул. Геологическая, д. 44, к. 1, литера А
E-mail: info@euroasia-science.ru ;
www.euroasia-science.ru

Учредитель и издатель ООО «Логика+»
Тираж 1000 экз.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Мамиев К.Б.
ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 3

ЭКОНОМИКА

УДК: 658.5:004.9

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Мамиев Кайрат Багланович
Предприниматель/Инвестор/Эксперт по управлению
MBA Nazarbayev University
Казахстан, Алматы

OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Kairat Mamiyev
Entrepreneur/Investor/Management expert
MBA Nazarbayev University
DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2024.2.123.2091

АННОТАЦИЯ

В условиях стремительной цифровой трансформации оптимизация управления бизнес-процессами становится ключевым фактором для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого роста современных компаний. Цифровизация, охватывающая такие технологии, как искусственный интеллект, большие данные, Интернет вещей и блокчейн, существенно изменяет традиционные подходы к организации бизнес-операций, способствуя повышению их эффективности, снижению издержек и улучшению взаимодействия с клиентами. В статье рассматриваются основные методы и инструменты, применяемые для оптимизации бизнес-процессов, включая аутсорсинг, бенчмаркетинг, инжиниринг и реинжиниринг, а также применение MES-систем. Особое внимание уделяется успешным кейсам цифровой трансформации в различных отраслях, которые демонстрируют значительные преимущества от внедрения передовых технологий. Выводы статьи подчеркивают необходимость дальнейшего исследования и адаптации бизнес-моделей к новым условиям, что позволит компаниям эффективно реагировать на вызовы цифровой эпохи.

ABSTRACT

In the context of rapid digital transformation, optimization of business process management is becoming a key factor for ensuring competitiveness and sustainable growth of modern companies. Digitalization, encompassing technologies such as artificial intelligence, big data, the Internet of Things and blockchain, significantly changes traditional approaches to organizing business operations, contributing to increasing their efficiency, reducing costs and improving customer interaction. The article discusses the main methods and tools used to optimize business processes, including outsourcing, benchmarking, engineering and reengineering, as well as the use of MES systems. Special attention is paid to successful cases of digital transformation in various industries, which demonstrate significant benefits from the introduction of advanced technologies. The conclusions of the article emphasize the need for further research and adaptation of business models to new conditions, which will allow companies to effectively respond to the challenges of the digital age.

Ключевые слова: цифровая трансформация, оптимизация бизнес-процессов, искусственный интеллект, большие данные, Интернет вещей, блокчейн, автоматизация, MES-системы, реинжиниринг, конкурентоспособность.

Keywords: digital transformation, business process optimization, artificial intelligence, big data, Internet of Things, blockchain, automation, MES systems, reengineering, competitiveness.

Введение

Современная экономика, характеризующаяся высокими темпами цифровизации, предъявляет новые требования к управлению бизнес-процессами. Цифровая трансформация, охватывающая все аспекты деятельности организаций, становится неотъемлемой частью их стратегии. Внедрение цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, Интернет вещей и блокчейн, позволяет компаниям оптимизировать внутренние процессы, повысить эффективность операций и адаптироваться к изменениям на рынке. В таких условиях традиционные методы управления становятся менее актуальными, уступая место новым подходам, основанным на цифровых решениях.

Актуальность темы обусловлена тем, что цифровая трансформация не только меняет способы взаимодействия между организациями и их клиентами, но и создает новые бизнес-модели, ориентированные на повышение гибкости и адаптивности компаний.

Цель данной работы заключается в рассмотрении методов и инструментов, применяемых для оптимизации управления бизнес-процессами в условиях цифровой трансформации,

а также в оценке их влияния на эффективность и конкурентоспособность организаций.

1. Цифровая трансформация и её влияние на бизнес-процессы

Цифровая экономика отличается глобальным характером и опорой на нематериальные активы, такие как информация, идеи и сетевые принципы, которые координируют взаимодействие между обществом и рынком. Влияние виртуальной реальности на реальный мир все более заметно, и это порождает новые формы взаимодействия в обществе и бизнесе. Западные исследователи отмечают, что масштаб и скорость цифровой трансформации бизнеса вызывают как позитивные, так и негативные последствия, связанные с потенциальными рисками. Четвертая промышленная революция также оказала значительное влияние на бизнес, стимулируя его представителей к объединению цифровых технологий с производственными процессами. Однако, несмотря на очевидные преимущества цифровых технологий, их распространение по-прежнему неравномерно.

Анализ существующей литературы по данному вопросу позволяет выделить несколько ключевых аспектов влияния цифровизации на бизнес. Во-первых, цифровизация изменяет организационные возможности и подходы к выбору маркетинговых стратегий. Во-вторых, использование цифровых платформ может привести к тому, что вчерашние конкуренты сегодня станут партнерами, объединенными общей инфраструктурой. В-третьих, цифровизация позволяет существенно снизить трансакционные и производственные издержки, включая управленческие и организационные расходы, а также затраты на обработку данных. В-четвертых, цифровизация способствует усилению эффекта масштаба и сетевого эффекта, которые приобретают глобальное значение [1].

Процесс цифровой трансформации охватывает интеграцию и адаптацию передовых цифровых технологий, таких как облачные сервисы, большие данные, искусственный интеллект, Интернет вещей (IoT) и блокчейн, с целью преобразования бизнес-операций, повышения качества взаимодействия с клиентами и разработки новых конкурентных предложений. Это не ограничивается лишь оцифровкой существующих процедур, но также требует переосмысления стратегий ведения бизнеса, организационных структур и взаимодействий с клиентами, чтобы максимально раскрыть потенциал цифровых инноваций.

Одним из ключевых эффектов цифровой трансформации является улучшение и автоматизация процессов на всех этапах создания ценности. Современные технологии позволяют компаниям оптимизировать работу, повысить производительность и сократить издержки благодаря автоматизации рутинных задач, устранению дублирования функций и ускорению рабочих циклов. К примеру, системы облачного управления ресурсами предприятия (ERP) позволяют автоматизировать важные функции бизнеса, такие как бухгалтерский учет, управление персоналом и логистика, предоставляя организациям возможность получать оперативные данные, эффективно распределять ресурсы и принимать обоснованные решения.

На современном этапе цифровая трансформация воспринимается как стратегический процесс, включающий кардинальные изменения бизнес-моделей, что предполагает как оптимизацию существующих процессов, так и создание совершенно новых. Отдельного внимания заслуживает связь цифровой трансформации с понятием бизнес-модели, которая в общепринятом смысле представляет собой концептуальное описание методов получения дохода организацией [2].

Процесс цифровой трансформации организации включает несколько ключевых стадий, которые позволяют бизнесу адаптироваться к современным реалиям. Эти этапы можно выделить следующим образом, представленным на рисунке 1.



Рис.1. Стадии процесса цифровой трансформации организации [3].
Fig.1. Stages of the organization's digital transformation process [3].

На каждом из указанных этапов компании используют как внутренние ресурсы и компетенции, так и внешние сервисы и инструменты, предлагаемые партнерскими организациями. Например, на этапе формирования концепции и обучения команды могут быть полезны образовательные курсы, предлагаемые специализированными учреждениями. Для этапа разработки стратегии могут привлекаться консалтинговые компании, а для реинжиниринга процессов – специализированные сервисные компании. В процессе внедрения и масштабирования цифровых решений активно используются различные партнёрские инструменты и технологии [3].

В свою очередь цифровая трансформация обладает множеством преимуществ. Современные компании располагают огромными объемами информации, которые могут быть преобразованы в ценные инсайты для принятия стратегических решений и оперативного реагирования на изменения рынка. Подход Data Driven (управляемый данными) ориентирован на использование фактических данных для управления бизнес-процессами, что позволяет точно оценивать меняющиеся потребности клиентов, формировать персонализированные предложения и развивать сервисное направление.

Применяя методологию Data Driven, бизнес получает возможность прогнозировать востребованность товаров и услуг до того, как спрос достигнет своего пика. В условиях современной экономики массовое внедрение цифровых технологий является ключевым фактором для успешного вывода продукции на рынок и обеспечения устойчивого роста.

Цифровые технологии играют решающую роль в оптимизации рабочих процессов, освобождая сотрудников от рутинных задач и позволяя им сосредоточиться на стратегически важных обязанностях. Важнейшие подразделения, такие как финансы, бухгалтерия и HR, могут автоматизировать основные функции, включая обработку клиентских данных и начисление заработной платы.

Цифровая трансформация также способствует улучшению взаимодействия между отделами и группами, в том числе в условиях удаленной работы, что стало особенно актуально в период пандемии. Улучшение координации и коммуникации внутри компании ведет к повышению общей производительности.

Цифровая трансформация способствует усилению имиджа бренда, позволяя быстрее реагировать на обращения клиентов, оперативно организовывать распродажи и акции, что в итоге повышает эффективность бизнеса.

Компании, тесно связанные с партнерами, такими как поставщики, подрядчики и консультанты, могут значительно выиграть от цифровизации взаимодействия. Бумажный документооборот, требующий значительных временных затрат, уступает место более оперативным и точным цифровым методам общения. Это ведет к укреплению взаимовыгодных партнерских отношений, оптимизации внутренних процессов и экономии ресурсов [4].

Однако, несмотря на значительные возможности, которые открываются перед бизнесом в процессе цифровой трансформации, она также порождает вызовы и риски. Устаревшие технологии, структурные ограничения и культурное сопротивление могут замедлить процесс трансформации, снижая эффективность и гибкость. В дополнение к этому, вопросы кибербезопасности, защита данных и регуляторные

сложности создают угрозы, которые требуют внедрения надежных стратегий управления и минимизации рисков.

Тем не менее, компании, которые успешно справляются с этими вызовами, получают значительное конкурентное преимущество. Внедряя культуру инноваций, инвестируя в цифровые таланты и технологии, а также способствуя кросс-функциональному взаимодействию, организации могут открыть новые пути для роста и создания устойчивой ценности. Используя цифровые технологии для предсказания и удовлетворения растущих потребностей клиентов, компании могут укрепить лояльность и добиться долгосрочного успеха в условиях цифровой экономики [5].

2.Методы и инструменты оптимизации бизнес-процессов в условиях цифровизации

Современные цифровые технологии играют здесь ведущую роль, обеспечивая значительное улучшение эффективности бизнес-операций. Рассмотрим основные инструменты, используемые для повышения эффективности бизнес-процессов в условиях цифровой трансформации. Ниже на рисунке 2 будут описаны существующие методы оптимизации бизнес-процессов.

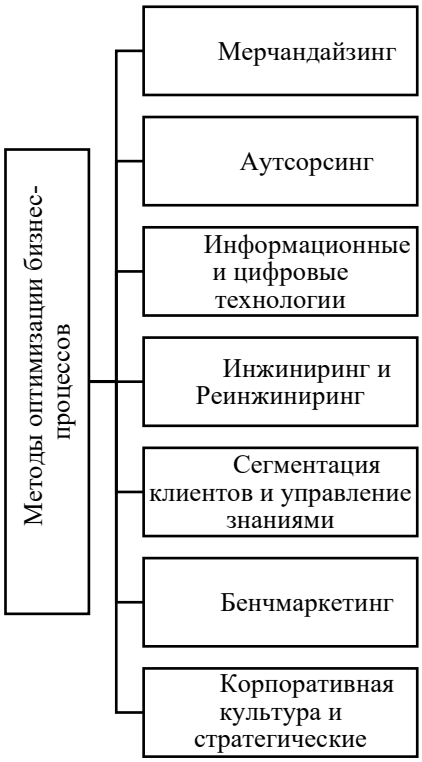


Рис.2. Методы оптимизации бизнес-процессов [6].
Fig.2. Business process optimization methods [6].

Далее каждый из представленных методов оптимизации будет подробно рассмотрен. Так мерчандайзинг предполагает всестороннее применение подходов, ориентированных на улучшение планирования и управления бизнес-процессами. Необходимость системного подхода к увеличению экономической и коммуникационной эффективности проявляется через выбор товаров и услуг на основе их внешней привлекательности, точности маркировки и детального описания, а также через методы взаимодействия с клиентами, включая привлечение потенциальных покупателей. Целью компании является получение выгоды и удовлетворение потребностей клиентов посредством хорошо организованных бизнес-процессов. Среди используемых цифровых технологий можно отметить программное обеспечение, интернет вещей и робототехнику.

Аутсорсинг представляет собой передачу вспомогательных функций, таких как бухгалтерия, аудит, реклама, маркетинг, юридическое сопровождение и транспортные услуги, внешним поставщикам. Компании широко используют цифровые инструменты, такие как веб-сайты, мобильные приложения и специализированное программное обеспечение, для оптимизации этих процессов.

Бенчмаркетинг является методом анализа деятельности других компаний с целью заимствования их успешных практик. Это помогает повысить конкурентоспособность продукции и улучшить бизнес-процессы. В процессе бенчмаркетинга активно используются цифровые технологии, включая большие данные, облачные технологии и беспроводные коммуникации [6].

Инжиниринг и Реинжиниринг направлены на глубокую перестройку бизнес-процессов с целью их адаптации к условиям цифровой экономики. Эти процессы предполагают использование искусственного интеллекта, облачных технологий и других современных инструментов для создания эффективных и согласованных стратегий.

Информационные и цифровые технологии играют центральную роль в автоматизации бизнес-процессов. Системы управления, такие как ERP, позволяют интегрировать и автоматизировать ключевые бизнес-функции, улучшая взаимодействие между различными процессами компании.

Сегментация клиентов и управление знаниями позволяют предприятиям лучше понимать и удовлетворять потребности своих клиентов и сотрудников, применяя передовые цифровые инструменты для анализа данных и управления информацией.

Корпоративная культура и стратегические альянсы становятся важными аспектами в условиях цифровизации, когда успех компании во многом зависит от способности адаптироваться к новым условиям и эффективно использовать современные технологии [7]. В результате использования таких инструментов, как аутсорсинг, бенчмаркетинг, мерчандайзинг, и других, компания может значительно повысить свою эффективность и конкурентоспособность на рынке, что особенно важно в условиях стремительной цифровой трансформации.

Далее рассмотрим применение MES-систем в контексте цифровой экономики. Одним из ключевых преимуществ использования MES-систем является повышение качества продукции за счет снижения доли брака и дефектов, сокращения числа жалоб со стороны потребителей и минимизации случаев отзыва некачественных товаров. Внедрение MES-технологий в управление внешнеторговыми операциями предприятия может существенно повлиять на его финансовые показатели, такие как повышение производительности труда, увеличение коэффициента использования оборудования, снижение объема незавершенного производства и уменьшение материально-производственных запасов, а также улучшение соблюдения сроков поставки продукции.

Эффективность производственного менеджмента обеспечивается за счет визуализации и табличного представления этапов прохождения продукции через производственный процесс. Внешнеэкономическая деятельность предприятия выигрывает от оперативного доступа к информации о происхождении продукции, что позволяет выявлять источники ошибок и прослеживать причины возникновения негативных событий на всех этапах производственной цепочки. Интеграция с системами контроля качества производства способствует снижению риска накопления излишков или дефицита продукции, оптимизации затрат на складирование и быстрому переходу к производству новых видов товаров.

Быстрый доступ к цифровым данным позволяет снизить объем отзываемой продукции, оперативно реагировать на запросы потребителей, обеспечивать своевременное и точное предоставление сырья, а также реализовывать меры по карантину и отзыву продукции при необходимости [8].

3.Примеры успешной оптимизации бизнес-процессов на основе цифровых технологий

Сельскохозяйственный сектор. Специалисты компании PwC разработали инновационный подход к управлению аграрными процессами, который включает использование различных цифровых инструментов для оптимизации деятельности в сфере сельского хозяйства. В частности, это касается определения оптимального времени для сбора урожая. По информации, предоставленной компанией, такой подход позволяет уменьшить операционные расходы на 10%, а также повысить урожайность на аналогичную величину.

Одним из ярких примеров успешного использования цифровых технологий является казахстанская компания Kaspi.kz, которая внедрила цифровую экосистему, включающую мобильные платежи, онлайн-банкинг и маркетплейс. Это позволило компании оптимизировать бизнес-процессы, сократить время на транзакции и повысить уровень обслуживания клиентов. Использование передовых цифровых решений привело к увеличению экономической эффективности и укреплению позиций компании на рынке.

Другой пример успешной оптимизации на основе цифровых технологий можно найти в Узбекистане, где компания UzCard внедрила систему бесконтактных платежей и обработки данных. Это позволило не только улучшить пользовательский опыт, но и значительно сократить время обработки транзакций, что повысило экономическую эффективность банковской системы в стране. Данные методы оценки эффективности проектов, такие как анализ возврата инвестиций (ROI) и внутренних показателей рентабельности (IRR), помогают компаниям, подобным UzCard, оценивать целесообразность цифровых решений и их влияние на доходы.

На территории Кыргызстана цифровизация также набирает обороты, и компания MegaCom успешно применяет облачные технологии для оптимизации внутренних процессов. Использование облачных решений позволило компании снизить операционные издержки, повысить гибкость в управлении данными и ускорить коммуникации между отделами. Это привело к повышению экономической эффективности и улучшению показателей финансовой деятельности компании.

В результате цифровая трансформация бизнеса предоставляет компаниям возможность оперативно адаптироваться к изменениям, улучшать эффективность работы сотрудников, оптимизировать обработку данных и расширять сферы своей деятельности [9]. Ниже в таблице 1 будут рассмотрены преимущества и недостатки оптимизации бизнес-процессов на основе цифровых технологий.

Таблица 1.

Преимущества и недостатки оптимизации бизнес-процессов [9].

Table 1.

Advantages and disadvantages of business process optimization [9].

Аспект	Преимущества	Недостатки
Увеличение эффективности	Цифровые технологии позволяют автоматизировать рутинные задачи, снижая количество ошибок и увеличивая скорость выполнения процессов.	Высокая зависимость от технологий требует значительных инвестиций в поддержание и обновление инфраструктуры.
Повышение конкурентоспособности	Оптимизация процессов с помощью цифровых технологий позволяет компаниям быстрее реагировать на изменения на рынке и внедрять инновации.	Требуются значительные ресурсы для анализа и внедрения новых технологий, что может быть затруднительно для малых и средних предприятий.
Улучшение качества продукции/услуг	Цифровизация позволяет более точно контролировать процессы и улучшать качество конечного продукта или услуги за счет снижения влияния человеческого фактора.	Возможны сбои в работе цифровых систем, которые могут негативно сказаться на качестве продукции или услуг.
Снижение затрат	Автоматизация процессов может существенно снизить операционные затраты, особенно в долгосрочной перспективе, благодаря сокращению численности персонала и увеличению производительности.	Внедрение цифровых технологий требует значительных первоначальных затрат, а также затрат на обучение персонала.
Улучшение управления данными	Цифровые технологии позволяют более эффективно собирать, хранить и анализировать данные, что способствует принятию более обоснованных управленческих решений.	Увеличение объема данных требует новых методов защиты и обработки, что влечет за собой дополнительные расходы и повышает риски нарушения безопасности данных.
Гибкость и адаптивность	Оптимизированные с помощью цифровых технологий процессы позволяют компании быть более гибкой и быстро адаптироваться к изменениям в бизнес-среде.	Процессы, зависящие от конкретных технологий, могут стать негибкими, если технологии устареют или перестанут поддерживаться разработчиком.
Улучшение клиентского опыта	Цифровые технологии позволяют лучше понимать потребности клиентов и предлагать им персонализированные продукты и услуги.	Неправильная реализация цифровых решений может привести к ухудшению клиентского опыта из-за технических проблем или недостаточной персонализации.

Заключение

Таким образом оптимизация управления бизнес-процессами в условиях цифровой трансформации является важным аспектом для современных компаний, стремящихся к повышению своей конкурентоспособности. В силу того, что цифровизация не только способствует улучшению эффективности и снижению издержек, но и открывает новые возможности для инноваций и улучшения взаимодействия с клиентами. Однако для успешной реализации цифровой трансформации компании необходимо учитывать потенциальные риски и вызовы, такие как устаревшие технологии и культурное сопротивление изменениям. В заключение можно отметить, что компании, способные адаптироваться к цифровым изменениям и внедрять инновационные подходы, будут обладать значительными преимуществами в условиях глобальной цифровой экономики.

Литература

1.Тюфанов В. А. Анализ влияния цифровой трансформации на бизнес / В. А. Тюфанов, О. С. Стрижак. // Молодой ученый. — 2022. — № 17 (412). — С. 121-124.

2.Темников А. О. Современные подходы к определению термина" цифровая трансформация" //Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2023. – №. 3. – С. 222-229.

3.Новые рынки и рост выручки: что дает цифровая трансформация бизнесу. [Электронный ресурс] Режим доступа:

https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/63c6ac409a794755f829a8a6?from=copy

4.Зайченко И. М. и др. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение //Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2020. – №. 2. – С. 205-212.

5.Акгаева М. Д. и др. Цифровая трансформация и ее влияние на бизнес-процессы и модели в современной экономике //Всемирный ученый. – 2024. – Т. 1. – №. 25. – С. 841-848.

6.Дьяков С. А. и др. Современные инструменты повышения эффективности бизнес-процессов организации в условиях цифровизации //Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – №. 41 (3). – С. 135-140.

7.Василенко И. А. Бизнес-процессы в условиях цифровизации //Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №. 3-1 (97). – С. 33-37.

8.Летуновская Ю. А. Совершенствование управления бизнес-процессами в организации в условиях роста цифровизации / Ю. А. Летуновская, К. И. Романова // Молодой ученый. — 2022. — № 49 (444). — С. 19-23.

9.Башиева Ж. К. и др. Цифровая экономика в республике Казахстан //Научный журнал «Вестник НАН РК». – 2023. – Т. 405. – №. 5. – С. 348-364.

References

1.Tyufanov V. A. Analysis of the impact of digital transformation on business / V. A. Tyufanov, O. S. Strizhak. // A young scientist. — 2022. — № 17 (412). — Pp. 121-124.

2.Temnikov A. O. Modern approaches to the definition of the term "digital transformation" //Humanities, socio-economic and social sciences. – 2023. – No. 3. – pp. 222-229.

3.New markets and revenue growth: what digital transformation gives to business. [Electronic resource] Access mode: https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/63c6ac409a794755f829a8a6 ?from=copy

4.Zaichenko I. M. et al. Digital business transformation: approaches and definition //Scientific journal of the ITMO Research Institute. The series "Economics and Environmental Management". - 2020. – No. 2. – pp. 205-212.

5.Akgayeva M. D. et al. Digital transformation and its impact on business processes and models in the modern economy //A world scientist. – 2024. – vol. 1. – No. 25. – pp. 841-848.

6.Dyakov S. A. et al. Modern tools for improving the efficiency of business processes of an organization in the context of digitalization //Natural sciences and humanities research. – 2022. – №. 41 (3). – Pp. 135-140.

7.Vasilenko I. A. Business processes in the context of digitalization //Economics and Business: theory and practice. – 2023. – №. 3-1 (97). – Pp. 33-37.

8.Letunovskaya Yu. A. Improving business process management in an organization in the context of increasing digitalization / Yu. A. Letunovskaya, K. I. Romanova // Young Scientist. — 2022. — № 49 (444). — Pp. 19-23.

9.Bashieva J. K. et al. Digital economy in the Republic of Kazakhstan //Scientific journal "Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan". – 2023. – vol. 405. – No. 5. – pp. 348-364.

Евразийский Союз Ученых.
Серия: экономические и юридические науки

Ежемесячный научный журнал
№ 08(123)/2024 Том 1

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Макаровский Денис Анатольевич
AuthorID: 559173
Заведующий кафедрой организационного управления Института прикладного анализа поведения и психолого-социальных технологий, практикующий психолог, специалист в сфере управления образованием.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Минаев Валерий Владимирович

AuthorID: 493205
Российский государственный гуманитарный университет, кафедра мировой политики и международных отношений (общеуниверситетская) (Москва), доктор экономических наук

- Попков Сергей Юрьевич

AuthorID: 750081
Всероссийский научно-исследовательский институт труда, Научно-исследовательский институт труда и социального страхования (Москва), доктор экономических наук

- Тимофеев Станислав Владимирович

AuthorID: 450767
Российский государственный гуманитарный университет, юридический факультет, кафедра финансового права (Москва), доктор юридических наук

- Васильев Кирилл Андреевич

AuthorID: 1095059
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Инженерно-строительный институт (Санкт-Петербург), кандидат экономических наук

- Солянкина Любовь Николаевна

AuthorID: 652471
Российский государственный гуманитарный университет (Москва), кандидат экономических наук

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Художник: Валегин Арсений Петрович
Верстка: Курпатова Ирина Александровна

Адрес редакции:
198320, Санкт-Петербург, Город Красное Село, ул. Геологическая, д. 44, к. 1, литера А
E-mail: info@euroasia-science.ru ;
www.euroasia-science.ru

Учредитель и издатель ООО «Логика+»
Тираж 1000 экз.