DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2022.2.101

Евразийский Союз Ученых.
Серия: экономические и юридические науки

Ежемесячный научный журнал
№ 8 (101)/2022 Том 1

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Макаровский Денис Анатольевич
AuthorID: 559173
Заведующий кафедрой организационного управления Института прикладного анализа поведения и психолого-социальных технологий, практикующий психолог, специалист в сфере управления образованием.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- **Минаев Валерий Владимирович**
AuthorID: 493205
Российский государственный гуманитарный университет, кафедра мировой политики и международных отношений (общеуниверситетская) (Москва), доктор экономических наук
- **Попков Сергей Юрьевич**
AuthorID: 750081
Всероссийский научно-исследовательский институт труда, Научно-исследовательский институт труда и социального страхования (Москва), доктор экономических наук
- **Тимофеев Станислав Владимирович**
AuthorID: 450767
Российский государственный гуманитарный университет, юридический факультет, кафедра финансового права (Москва), доктор юридических наук
- **Васильев Кирилл Андреевич**
AuthorID: 1095059
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Инженерно-строительный институт (Санкт-Петербург), кандидат экономических наук
- **Солянкина Любовь Николаевна**
AuthorID: 652471
Российский государственный гуманитарный университет (Москва), кандидат экономических наук

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Художник: Валегин Арсений Петрович
Верстка: Курпатова Ирина Александровна

Адрес редакции:
198320, Санкт-Петербург, Город Красное Село, ул. Геологическая, д. 44, к. 1, литера А
E-mail: info@euroasia-science.ru ;
www.euroasia-science.ru

Учредитель и издатель ООО «Логика+»
Тираж 1000 экз.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алиев Т.Н., Абдуррахманова А.Ф.
ЗНАЧЕНИЕ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА В ФОРМИРОВАНИИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ЭКОНОМИКЕ 3

Борцова Е.Л., Туруллин А.Е.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО СОУСАМ НА ОСНОВЕ УКСУСОВ. 9

Леонтьев Р.Г.
ЧАСТЬ 1. СМЕНА ПАРАДИГМ В ЛОГИСТИКЕ: ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ (136-138).....12

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Клюев С.С.
АНТИКОРРУПЦИОННАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ЛИЧНОГО СОСТАВА И МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ СОТРУДНИКАМИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ СЛУЖЕБНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ.....17

Коган Е.Г.
РЕЦЕПЦИЯ РИМСКОГО ПРАВА ВО ФРАНЦИИ 20

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330.34.65.2

ЗНАЧЕНИЕ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА В ФОРМИРОВАНИИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

Алиев Тарбиз Насиб оглы
доктор экономических наук, проф.,
зав. отделом Института Экономики НАНА,
Азербайджан, г. Баку
Абдуррахманова Айтан Фарис кызы
диссертант Института Экономики
НАНА, Азербайджан, г. Баку

THE SIGNIFICANCE OF THE MANUFACTURING INDUSTRY OF AZERBAIJAN IN THE FORMATION OF VALUE ADDED IN THE ECONOMY

Aliyev Tarbiz Nasib
Doctor of Economic Sciences, prof.
head Department of the Institute
of Economics of ANAS, Azerbaijan, Baku
Abdurrahmanova Aitan Faris gizi
Dissertation student of the Institute
of Economics of ANAS, Azerbaijan, Baku
DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2022.2.101.1704

АННОТАЦИЯ

В статье на основе многолетних статистических данных даётся характеристика отраслей промышленности, динамика её макроэкономических показателей, объём и структура добавленной стоимости по категориям и подотраслям; излагается авторский подход по расчётам отдельных индикаторов; на этой основе выявлены соответствующие резервы и данные практические рекомендации по активизации предприятий для производства продукции широкого ассортимента с высокой добавленной стоимостью.

ABSTRACT

Based on long-term statistical data, the article gives a description of industries, its dynamics of macroeconomic indicators, the volume and structure of value added by category and sub-sector; the author's approach to the calculation of individual indicators is outlined; on this basis, the relevant reserves were identified and practical recommendations were proposed for the activation of enterprises for the production of a wide range of high value-added products.

Ключевые слова: отрасль, добавленная стоимость, экспорт, структура, проекты.

Key words: industry, value added, export, structure, projects.

Введение. В разработанных за последние 10 лет нормативно - правовых актах по регулированию социально-экономической политики Азербайджанской Республики особое внимание уделяется развитию ненефтяной промышленности, включая подотрасли обрабатывающей промышленности путём решения проблем производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Так, в «Национальных приоритетах социально-экономического развития: Азербайджан-2030» в качестве одного из направлений укрепления экономической безопасности выделяются такие приоритеты: «Стабильно растущая конкурентоспособная экономика», а также «Конкурентоспособный человеческий капитал и пространство для современных инноваций», где особое место отводится стимулированию и поддержке развития рынка инноваций, наукоёмкой продукции и продукции с высокой добавленной стоимостью **[1]**. В «Стратегии социально – экономического развития Азербайджанской Республики на 2022-2026 годы» предусмотрено: обеспечение благосостояния общества, интеграция экономики страны в глобальную цепь создания добавленной стоимости, усиление инновационной направленности и финансовой устойчивости национальной экономики **[2].** Всё это означает, что проблемы и направления увеличения объёма и ассортимента выпускаемой продукции с высокой добавленной стоимостью в обрабатывающей промышленности республики являются актуальными и практически востребованными.

Характеристика обрабатывающей промышленности. По официальным данным ЦСУ республики на начало 2022 года в Азербайджане функционирует порядка 3,7 тысяч промышленных предприятий, из которых 2,8 тысяч или 75,3% являются обрабатывающими. Только за 2018-2021 годы их число увеличилось на 743 единицы, в том

числе в негосударственном секторе – на 750 ед. В то же время в условиях конкурентной борьбы были ликвидированы 93 предприятия. В этой отрасли из общего числа предприятий 61,0% являются микро, 21,6% малыми, а 17,4% средними и крупными предприятия, 4,0% - государственными. В отрасли 127,2 тыс. человек работают по найму и около 25 тысяч индивидуальных предпринимателей занимаются производством продукции (работ, услуг) промышленного характера.

За указанный период объём продукции (работ, услуг) увеличился на 151,87% и на начало 2022 года составил 15,9 млрд. манат. Индекс промышленного производства за этот период в среднем составил 112,4%. По итогам 2021 года доля обрабатывающей отрасли в общем объёме промышленной продукции республики составила 28,8%, в том числе в негосударственном секторе 23,3% **[5, с. 38]**.

В Азербайджане в целом, обрабатывающая промышленность и её более 20-ти подотраслей относятся к ненефтяному сектору экономики. Главная стратегическая задача на следующее десятилетие – это развитие ненефтяного сектора и повышение его экспортных возможностей.

Ради справедливости надо отметить, что реализуемые реализации в Азербайджане целенаправленные и системные социально-экономические реформы способствовали росту объёма экспорта ненефтяной продукции. Только за 2018-2021 годы объём продукции этих категорий увеличился на 11% . Если в 2018 году из общего объёма экспортируемой продукции 8,3% составляла ненефтяная продукция, то в 2021 он достиг 11,6% **[7, с.69]**.

Сведения о рейтингах частных компаний в Азербайджане, вошедших в девятку крупнейших экспортеров за 2018-2021 годы приводятся в таблице 1.

Таблица 1.

Крупные частные компании в Азербайджане, выпускающие экспортную продукцию ненефтяного сектора (млн. дол.)

Наименование компаний	ГОДЫ			Темп роста 2021 к 2018 году (в процентах)
	2018	2019	2021	
Представительство «Azerbaijan International Mining Company limited» в Азербайджане	106,1	109,9	112,0	105,7
ООО “SOCAR POLYMER”	5,8	78,5	81,6	в 14,1 раза
ООО “MKT İstehsalat Kommersiya”	61,5	70,9	76,4	124,2
ООО “NINE Climate”	0	44,6	40,5	х
ООО “Global Export Fruits”	0	35,2	38,4	х
ООО “SUN FOOD”	28,1	32,3	36,5	130,0
ООО “Natural Fruit”	0	30,4	34,6	х
ООО “Baku Steel Company”	57,2	28,0	31,3	54,7
ООО “Azərbaycan şəkər istehsalat birliyi”	25,0	26,7	28,5	114,0
ООО “P-AQRO”	6,7	25,7	27,4	в 4,1 раза
Итого по всем 10-и компаниям	290,4	482,2	507,2	174,7
Источник: [8;9;10]				

Как видно из данных таблицы, за эти годы суммарный объём экспортируемой продукции по этим десяти компаниям увеличился на 174,7%.

По данным Центра анализа экономических реформ и коммуникаций в январе - сентябре 2022 года лидером первой десятки рейтинга негосударственных субъектов – экспортеров является ООО “MKT İstehsalat Kommersiya” с оборотом 95,8 млн. долларов США.

Следующие ступени в рейтинге занимают представительство “Azerbaijan International Mining Company limited” в Азербайджанской Республике (76,4 млн. долларов США), ООО “Baku Steel Company” (31,1 млн. долларов США), ООО “Mors Trading” (29,2 млн. долларов США), ООО “Almeyve” (28,4 млн. долларов США), ООО “STP Alüminium” (28,2 млн. долларов США), Ширинов Эльвин Валех оглу (27,8 млн долларов США), ООО “P-Aqro” (27,8 млн. долларов США), ООО “Rose Servis” (25,3 млн. долларов США), ООО "Şimal AqroPark” (23,7 млн долларов США). В числе государственных компаний, участвующих в экспортных операциях по ненефтяному сектору, следует отметить деятельность следующих компаний: ООО “SOCAR POLYMER” (146,3 млн. долларов США), ООО “Azəralüminium” (102,2 млн. долларов США), ЗАО “AzerGold” (73,5 млн. долларов США), ООО “Агропромышленный комплекс Azərpambıq” (50,5 млн. долларов США), ОАО “Azerenerji” (35,7 млн. долларов США), ЗАО “Azerbaijan Airlines” (6,1 млн. долларов США), ООО “Azəripək” (1,3 млн. долларов США), “Управление геофизики и геологии” (0,8 млн. долларов США), Государственная энергетическая служба Нахчыванской АР (0,7 млн. долларов США) **[11]**.

Однако не все предприятия в обрабатывающей отрасли являются экспортоориентированными. Из-за низких технико-технологических возможностей определенная часть производимой продукции остается нереализованной. Расчеты показали, что остаток готовой продукции за 2018-2021 годы на складах предприятий указанной отрасли увеличился на 138,1% и составил 629,4 млн. манат, или 88,9% от общего остатка по промышленности

республики **[5, с. 33]**.

Группировка статистических данных выявила, что за анализируемый период в основной капитал обрабатывающей отрасли было вложено 8,5 млрд. ман. инвестиций, из которых 10,0% - внутренние, в основном за счёт амортизационных отчислений основных фондов **[115, с.72]**. При этом затраты на технологические инновации составили 121,0 млн. ман., из них 82 млн. ман., или 67,8% - на продуктовые инновации. В результате, объём инновационной продукции увеличился в 2,25 раз и, по итогом 2021 года составил 64,5 млн. ман. **[5, с.77;78]**. При этом её доля, в общем объёме продукции обрабатывающей отрасли, достигла 0,41%, что значительно ниже порогового значения, предусмотренного в мировой промышленной практике. Все эти факты в конечном итоге в той или иной степени отрицательно влияют на формирование общего объёма продукции отрасли с добавленной стоимостью.

Формирование и структура добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности. Следует подчеркнуть, что, в исследуемой отрасли за 2018-2021 годы сумма добавленной стоимости, в целом, увеличилась на 171,3%, в том числе: на микро предприятиях – на 196,5%, на малых – в 3,1 раза на средних – в 2,5 раз, а на крупных – на 161,6% (таблица 2).

Таблица 2

Добавленная стоимость, образованная в обрабатывающей промышленности Азербайджана по категориям предприятий

Категории предприятий	ГОДЫ				Темп роста 2021 к 2018 году (в процентах)
	2018	2019	2020	2021	
Всего-по обрабатывающей промышленности, в том числе:	3700	4098	4428	6337	171,3
на микро предприятиях	225,7	270,5	301,1	443.6	196,5
на малых предприятиях	63,0	77,9	110,7	196,5	в 3,1 раза
на средних предприятиях	207,2	262,3	327,7	519,6	в 2,5 раз
на крупных предприятиях	3204,1	3487,3	3688,5	5177,3	161,6
Источник: Система Национальных счетов Азербайджана, Статический ежегодник. Баку, ЦСУ 2022, с. 47 - Микро, малое и среднее предпринимательство в Азербайджане. Статический ежегодник Баку, ЦСУ, 2019, с 10; 2021, с.23; 2022, с.---					

Произведенные нами расчёты по совокупной сумме добавленной стоимости показали, что из общего объёма 83,8% характерно для крупных, 7,1% - средних, 6,7% - микро и только 2,4% - малых предприятий (таблица 3).

Таблица 3

Совокупная сумма добавленной стоимости и её удельный вес образованный в обрабатывающей промышленности Азербайджана по категориям предприятий

Категории предприятий	Совокупная сумма добавленной стоимости	В процентах к итогу
Всего-по обрабатывающей промышленности, в том числе	18563	100,0
на микро предприятиях	1241,0	6,7
на малых предприятиях	448,1	2,4
на средних предприятиях	1316,8	7,1
на крупных предприятиях	15557,1	83,8
Источник: Система Национальных счетов Азербайджана, Статический ежегодник. Баку, ЦСУ 2022, с. 47 - Микро, малое и среднее предпринимательство в Азербайджане. Статический ежегодник Баку, ЦСУ, 2019, с 10; 2021, с.23; 2022, с.		

Рассматривая структуру добавленной стоимости, образованную в промышленности республики, можно заметить, что доля обрабатывающей отрасли невысока и составила – в 2018 году 10,4%, а в 2021 – 16,1%, то есть рост за этот период составил 5,7 пунктов. Наибольший удельный вес характерен для производства нефтепродуктов, пище продуктов, производства химический продукции, стройматериалов, металлургии и других. Полные сведения о структуре добавленной стоимости по подотраслям обрабатывающей промышленности Азербайджана приводятся в таблице 4.

Таблица 4

Структура добавленной стоимости, образованная в подотраслях обрабатывающей промышленности Азербайджана (в процентах к общему итогу)

Под отрасли обрабатывающей промышленности	ГОДЫ				Отклонение (+/-)
	2018	2019	2020	2021	
Всего по обрабатывающей промышленности	10,4	12,2	17,9	16,1	+5,7
Производство пище продуктов	1,9	2,4	4.5	3,3	+1,4
Производство напитков	0,4	0,6	0,8	0,6	+0,2
Производство табачных изделий	0,0	0,2	0,6	0,6	x
Текстильная промышленность	0,3	0,4	0,5	0,5	+0,2
Производство одежды	0,1	0,1	0,1	0,1	X
Производство древесины и изделий из нее	0,0	0.1	0.1	0,1	X
Производство бумаги и картона	0,0	0,1	0,1	0,1	X
Издательское дело	0,1	0,1	0,2	0,1	X
Производства нефтепродуктов	3,6	3,9	5.4	5,5	+1,9
Производство химический продукции	0,5	0,6	1,0	1,5	+1,0
Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,2	0,3	0,4	0,2	X
Производство стройматериалов	0,9	0,9	1,2	1,0	+0,1
Металлургическая промышленность	0,8	0,8	1,0	1,0	+0,2
Производство готовых металлоизделий	0,3	0,3	0,4	0,3	X
Производство электронного оборудования	0,1	0,1	0,1	0,1	X
Производство электротехнического оборудования	0,1	0,2	0,3	0,1	X
Производство машин и оборудований	0.2	0,2	0,3	0,2	X
Производство автомобилей и прицепов	0,0	0,1	0,1	0,1	X
Производство мебели	0,1	0,1	0,2	0,1	X
Производство спортивного музыкального и медицинского оборудование	0,1	0,1	0,0	0,1	X
Ремонт машин и оборудований	0,5	0,6	0,5	0,5	X
Источник: Система Национальных счетов Азербайджана. Статистический ежегодник. Баку ЦСУ, 2022; с.40					

Расчёты макроэкономических показателей по добавленной стоимости.

Для расчёта предложенных авторами оценочных индикаторов в качестве базы данных использованы:

- Объём внутреннего валового продукта (ВВП);
- Объём национального дохода;
- Общая сумма добавленной стоимости в экономике республики в разрезе промышленности и обрабатывающей отрасли;
- Объём промышленной продукции;
- Численность работающих по найму, включая обрабатывающие отрасли.

Оценивая уровень роста этих показателей, можно заметить, что по ним за 2018-2021 годы имеется положительная тенденция. Поэтому по многим, впервые нами рассчитанным индикаторам, наблюдается высокий темп роста. К ним можно отнести: объём добавленной стоимости на одного наёмного работника в промышленности (111,1%), а также на одного работника в обрабатывающей промышленности (147,0%). Сравнительно низкий темп наблюдается в доле продукции промышленности и обрабатывающей отрасли в ВВП (по 2,2%). В то же время по двум рассчитанным индикаторам, в частности, доле добавленной стоимости промышленности в ВВП, а также в общем объёме национального дохода было допущено снижение. Причиной этому являлся сравнительно низкий темп роста отдельных базовых показателей (таблица 5).

Таблица 5

Основные макроэкономические показатели и рассчитанные индикаторы по промышленным секторам Азербайджана

ПОКАЗАТЕЛИ	**ГОДЫ**				**Темп роста 2021 к 2018 году (в процентах)**
	2018	**2019**	**2020**	**2021**	
Объём ВВП (млн. ман.)	80092	81896	72578	92858	116,0
Объём национального дохода (млн. ман.)	76251	78742	72119	90923	119,2
Добавленная стоимость, всего, (млн. ман.)	73894	74534	65730	85014	115,0
в том числе: в промышленности	35666	33887	24732	39498	110,7
в отраслях обрабатывающей промышленности	3700	4099	4429	6337	171,3
Численность работающих по найму (тыс. чел.)	211,8	217,4	219,4	219,4	103,6
в том числе: в обрабатывающей отрасли	109,1	121,9	127,1	127,2	116,6
Объём промышленной продукции (млн. ман.)	47677	46999	47270	55229	115,8
Доля промышленной продукции в ВВП, %	59,5	57,4	51,4	59,5	X
Доля обрабатывающей продукции в ВВП, %	4,6	5,0	6,1	6,8	+2,2
Доля добавленной стоимости промышленности, в ВВП, %	44,5	41,4	34,1	42,5	-2,0
Доля добавленной стоимости обрабатывающей промышленности в ВВП, %	4,6	5,0	6,1	6,8	+2,2
Доля добавленной стоимости промышленности в общем объёме национального дохода, %	46,8	43,0	34,3	43,5	-3,3
Доля добавленной стоимости обрабатывающей промышленности в общем объёме национального дохода, %	4,85	5,21	6,2	6,97	+2,12
Объём добавленной стоимости на одного наёмного работника в промышленности (тыс.ман.)	348,9	342,8	299,6	387,5	111,1
Объём добавленной стоимости на одного наёмного работника в обрабатывающей промышленности (тыс.ман.)	33,9	33,6	34,9	49,8	147,0
Источник: Таблица составлена и рассчитана авторами на основе данных статистических сборников ЦСУ республики [3;4;5;6]					

Заключение

Высоко оценивая реализуемые системные меры по оздоровлению макро экономической ситуации, необходимо отметить, что для повышения доли обрабатывающей промышленности в ВВП, а также ее добавленной стоимости в общем объёме национального дохода требуется разработка и реализация более действенных практических рекомендаций. Согласно основным положениям национальных приоритетов и стратегии по социально-экономическому развитию республики до 2030 года необходимо формирование конкурентной среды, которая создаст равные условия для доступа к инновационным технологиям, внешним рынкам и прямым иностранным инвестициям путем возрождения прогрессивных форм менеджмента в региональной экономике и подотраслях обрабатывающей промышленности. Для обеспечения республики повседневными потребительскими товарами необходимо расширение производства на микро малых и средних предприятиях. Для этого, на наш взгляд, необходимо:

- совершенствование действующего механизма венчурного финансирования предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ);
- на базе убыточно и низкорентабельной работающих малых и средних предпринимательских субъектов созданы совместных предприятий;

ля повышения инновационной активности предприятий подотраслей обрабатывающей промышленности и увеличения доли несырьевого экспорта потребуется реализация целевых инвестиционно – инновационных проектов, которые будут способствовать обеспечению диверсификации производства;

оздание новых промышленных кварталов и отраслевых кластеров и активное привлечение в их структуру микро, малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей, занимающихся производством промышленной продукции;

ля производства импорт заменяющей продукции широкого ассортимента, расширение государственно-частного партнёрства;

величение темпов цифровизации экономики, роста её доли в ненефтяном секторе;

овышение конкурентоспособности человеческого капитала и качества профессионального образования в соответствии с требованиями рынка труда;

оздание на средних и крупных предприятиях структурного подразделения по управлению качеством продукции, расширению мер по внедрению международных стандартов;

целях сокращения текучести кадров в подотраслях обрабатывающей промышленности осуществление реализации прогрессивных систем по мотивации труда и мер по повышению уровня социальной защиты работников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Азербайджан 2030: Национальные приоритеты социально-экономического развития https://president.az/articles/news/50473

2. Стратегия социально - экономического развития Азербайджанской Республики на 2022-2026 годы. https://president.az/articles/news/15672

3. Статистические показатели Азербайджана, Статический сборник. Баку, ЦСУ, 2021, 748с; 2022, 746с.

4. Национальные счета Азербайджана. Статистический сборник. Баку, ЦСУ, 2022, 130с.

5. Промышленность Азербайджана. Статический сборник. Баку, ЦСУ, 2022, 212с.

6. Микро, малое и среднее предпринимательство в Азербайджане. Статистический ежегодник. Баку, ЦСУ; 2019, 272с; 2021, 221с; 2022, 224с.

7. Внешняя торговля Азербайджана. Статистический ежегодник. Баку, ЦСУ, 2022, 208с.

8. https://caliber.az/post/34345

9. https://www.massa.az/news/12392

10. https://www.trend.az/business/economy/3183906.html

11. https://www.google.com/search?q=11.https//report.az/ru/business/nazvanie-luchshie-exportery-azerbaijana-5

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО СОУСАМ НА ОСНОВЕ УКСУСОВ.

Борцова Екатерина Леонидовна
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры
"Технология продуктов общественного питания"
Туруллин Александр Евгеньевич
студент,
Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия

MARKETING RESEARCH ON VINEGAR-BASED SAUCES

Ekaterina Leonidovna Bortsova,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,Associate
Professor of the Department of "Technology of public catering products"
Turulin Alexander Evgenievich
student,Ural State University of Economics,Yekaterinburg, Russia

ABSTRACT

The purpose of the study was to study the demand of the population for the use of vinegar-based sauces in the market, to identify the relationship between supply and demand, to determine the optimal market segment, to investigate the basic principles when creating specialized new products

Keywords: survey, consumer preferences, sauce, raw materials, marketing, fruit vinegar, assortment import substitution.

Данная статья посвящается маркетинговому исследованию по соусам на основе уксусов. Основное содержание исследования составляет анализ использования соусов, их применение на производстве, актуальность разработки ассортимента кислых соусов на основе уксуса с учетом гастрономической сочетаемости с блюдами для предприятий общественного питания. Результаты исследования показали необходимость развития производства новых видов специализированных соусов, обладающих высокой физиологической и пищевой ценностью.

Цель: изучить спрос населения по использованию соусов на основе уксусов на рынке, выявить соотношение между спросом и предложением, определить оптимальный сегмент рынка, исследовать основные принципы при создании специализированных новых продуктов.

Задачи:

–провести анализ статей и исследований РБК, выделить основные цели и задачи, составить опрос;

–провести опрос среди респондентов;

–изучение потребительских предпочтений;

–провести анализ среди нужной аудитории;

–выявить основные предпочтения значимых для исследования респондентов;

–составить отчёт по данным полученным после определения значимых респондентов.

В современных условиях является актуальным создание новых видов соусов на основе уксусов.

Ключевые слова: анкетирование, потребительские предпочтения, соус, сырьё, маркетинг, фруктовый уксус, ассортимент импортозамещение.

В современных условиях быстрое развитие рынка и его изменения требуют четкого анализа планируемого спроса на новые виды продуктов питания. При реализации импортозамещения не даёт возможность приобретать необходимое сырьё у местных поставщиков. Что в свою очередь подтверждает актуальность работы. Так как не существует сырья, которое возможно заменить из-за множества причин таких как: неподходящий климат для выращивания необходимых продуктов питания, отсутствие навыков создания продукта высокого качества и многих других. Именно поэтому моей главной целью выпускной квалификационной работы является разработка ассортимента кислых соусов на основе уксуса с учетом гастрономической сочетаемости с блюдами для предприятий общественного питания, что позволит исключительно использовать импортозамещёное сырьё. Тем самым, значительно способствует обойти необходимость использования зарубежных видов сырья для приготовления соусов.

Специализированные продукты питания относятся к инновационной группе товаров, поэтому при их разработке и формировании потребительского рынка должны принимать участие специалисты не только предприятий пищевой промышленности, но и, в большей мере, предприятия торговли, так как они заинтересованы в учете социальной сферы потребителей, которая включает прогнозирование потребности в специализированных продуктах, выбор сегмента рынка, особенности традиций социальной сферы и стереотипы возрастных групп.

До настоящего времени соусы на основе уксуса не так часто потреблялись россиянами, и имеют малый ассортимент, но в Европе тенденция потребления разнообразных соусов наметилась четко. Европейский потребитель привык к четкой специализации соусов для разных блюд. В России

же потребление соусов связано с определенными блюдами. Последнее время российский покупатель все больше высказывает предпочтение к изысканному вкусу, а, следовательно, становится более требователен к ассортименту и качеству продукта.

Разработка концепции нового продукта включает: позиционирование создаваемого продукта - функциональный, специализированный; определение заданной функциональной направленности, выбор физиологически функциональных ингредиентов; определение требований к пищевой ценности; разработка потребительской концепции продукта; оценка вероятного взаимодействия рецептурных компонентов; оценка качества и безопасности; оценка экономической эффективности.

Специализированные пищевые продукты должны быть рентабельны и сопровождаться простой рекламой. Потребление соусов составляет значительную долю в общем рынке приправ. Результат опроса показывает, что большая часть опрошенных используют ягодный соус, что позволит в дальнейшем разработать ягодные соуса с добавлением ягодного уксуса, для улучшения органолептических показателей.

Спрос порождается потребностью и желанием потребителей. Прогнозируя спрос, необходимо учитывать платежеспособность тех, для кого предназначается конкретная продукция, а также учитывать те факторы, которые влияют на мотивацию покупателей. Изучение спроса населения позволяет определить потенциальные возможности продукта на рынке, а именно выявить соотношение между спросом и предложением, определить оптимальный сегмент рынка, ценовую политику, максимальный спрос на продукт и возможных конкурентов.

Для выявления потребительских предпочтений на рынке соусов на основе уксуса и продукции с его использованием был выбран метод опроса на базе платформы Google Forms. Распространение анкеты среди респондентов проводилось в популярных социальных сетях. Для исследования мною был составлен опросник, состоящий из 21 вопроса, в котором приняли участие 40 респондентов. Анкета для потребителей включала следующие разделы: популярность использования соусов на предприятии общественного питания; вид использования соусов; предпочтение выбора упаковки; возможность использования оставшихся пищевых отходов на предприятии натуральных, высококачественных соусов с длительным сроком хранения.

Изучив проблематику данной темы, можно сделать вывод, тема будет актуальна для её изучения.

Фирм, производящих плодово-ягодные соусы на основе фруктового уксуса, на российском рынке значительно мало.

Социологический опрос проводился методом многоступенчатой выборки. На первом этапе были выделены места покупки и потребления соусов: сеть общественного питания; розничная торговля.

Опрос потребителей проводили путем разделения респондентов на группы посещают ли они заведения общественного питания: Первая группа – «Раз в неделю»: анкетирование жителей в возрасте от 21 до 60 лет, составило 31,6%; Вторая группа – «Два в неделю»: анкетирование жителей в возрасте от 21 до 60 лет, составило 10,5%; Третья группа – «Один раз в месяц»: анкетирование жителей в возрасте от 21 до 60 лет, составило 42,1%; Четвёртая группа – «Один в полгода»: анкетирование жителей в возрасте от 21 до 60 лет, составило 15,8%.

Также был проведён анкетный опрос: «используют ли респонденты соуса». Данный вопрос позволил отфильтровать респондентов, которые используют соуса при потреблении пищи, что в дальнейшей работе позволит более точно определить потребности потребителей и в анализе данного опроса уже будут считаться ответы только 54,5 % респондентов, ответивших «да». Исходя из показаний данного вопроса можно сделать вывод, что скорее всего, это не совсем точные данные, так как респонденты, отвечающие на последующие вопросы, показали себя, как потребители, которые заинтересованы в новых сочетаниях вкуса.

Основой репрезентативной группы являлись мужчины в возрасте от 21 до 30 лет, т.к. потребители этой группы более часто посещают заведения общественного питания, а также приобретают разнообразные продукты, в том числе и соуса.

В основном потребителями соусов являются молодые люди в возрасте от 21 до 30 лет. Частота покупки соусов, а также пол респондента и разнообразие поводов определяют поведение покупателей в момент покупки. Почти треть опрошенных респондентов употребляют соусы каждый день. Установлено, что первая группа респондентов покупают соусы один раз в две недели, а вторая группа – реже одного раза в месяц.

В предприятиях общественного питания и розничной торговли чаще используются и большей популярностью пользуются соусы острые – 57,9%, соусы кисло-сладкие – 73,7%, сырные – 36,8%, сливочные – 21,1 %. До 30% респондентов, участвующих в опросе, отметили что, принимая решение о покупке того или иного соуса, руководствуются советами родственников, друзей или знакомых, которые уже пробовали этот продукт. Остальные респонденты отметили, что при выборе соуса они руководствуются брендами узнавших из рекламы на ТВ и интернета.

При организации питания руководители предприятий общественного питания учитывают контингент питающихся и подбирают для них меню. При этом для привлечения новых посетителей, предприятия общественного питания нацелены на создания новых блюд выбирают необычные компоненты, в том числе и соусы. Поэтому предприятия общественного питания

часто являются инициаторами по введению в широкие массы потребителей новых продуктов.

Благодаря уникальному дизайну упаковки, товар более востребован на рынке.

Вопрос оказался интересным, поскольку определяет, как влияние источников информации влияет на выбор продукции. Таким образом, большинство респондентов 36,8% ответили, что данная информации была получена от друзей, родных и знакомых, что и повлияло на выбор полученной информации, поскольку это надёжный источник информации.

Реклама направлена на информирование покупателя об особенных свойствах продукта, предметом рекламы в розничных сетях является доступная цена, свежесть, качество и скидки. Спонтанному приобретению товара способствует такой фактор продвижения, как реклама, больше на подсознательном уровне. Так как производитель соуса, дизайн упаковки и реклама неразрывно связаны, именно дизайн упаковки помогает покупателю «вспомнить» продукт. Учитывая это, указанные показатели имеют одинаково важное значение для респондентов.

От упаковки прямо зависит формирование потребительских предпочтений. Особенно сильно это влияние в отношении новых товаров при покупке, когда наибольшее эмоциональное воздействие на покупателя оказывают цвет упаковки, а также графическое изображение наименования продукта и торговой марки (бренда).

Соуса, как и любой другой товар, хорошо продаются, в связи удобством в использовании.

Характеристики правильной упаковки: внешний вид (привлекательная форма, цвет и рисунок); потребительская информация (объем, способ вскрытия, условия хранения, состав, калорийность, белки, жиры, углеводы); возможность дозировки продукта; удобство транспортировки, хранения и использования; узнаваемость (известность бренда). 48% респондентов отдали предпочтению упаковке «ДойПак» мотивируя: легкостью вскрытия, дозирования продукта и закрытие вскрытого пакета; устойчивостью на поверхности; безопасностью в использовании по сравнению со стеклянной упаковкой; удобством в использовании. 10 % респондентов предпочли соусы в стеклянной бутылке, предполагая, что более качественный продукт упаковывается в стеклянную тару из-за вызываемых ассоциаций таких как: высокое качество продукта. Благодаря стеклянной упаковке можно визуально оценить состав, консистенцию и цвет соуса. 24% респондентов отдали предпочтение трёх- шовной упаковке соусов. 18% респондентов выбрали соуса в пластиковом ведре.

Для предприятий общественного питания следующий выбор уделяется: пластиковое ведро, бутылка пластмассовая с дозатором. Выбор упаковок был обусловлен объемами производства и качеством обслуживания на предприятиях общественного питания.

По данным опроса установлено, что главным в выборе соусов является качество. Этому показателю отдали предпочтение 63 % респондентов, вместе с тем качество, торговая марка, цена и упаковка неразрывно связаны.

Исходя из полученного опроса, можно сделать вывод на сколько респонденты осведомлены о составах. В результате анкетного опроса респонденты подразумевают под качеством: содержание минимального количества искусственных консервантов, красителей, вкусовых добавок, либо их полной замены на натуральные, меньшее содержание сахара, органолептическим показателям, таким как натуральный вкус, привлекательный цвет и запах. Далее следует отметить энергетическую ценность соуса (предпочтения отдают среднекалорийным и низкокалорийным соусам) и биологическую ценность. Также респондентам был задан одни из немаловажных вопросов, что именно их не устраивает в соусах, на что 30% опрошенных ответило цена-качество. В то же время, 40% респондентам не хватает вкусовых качеств соусов. Остальных же респондентов не устраивает соуса по консистенции.

Данная работа была посвящена маркетинговому исследованию соусов на основе уксусов. В результате исследования было выяснено, что большинство респондентов употребляют соуса на основе уксуса, что респонденты часто посещают заведения общественного питания и часто не довольны качеством соусов, подаваемых к блюдам. Большинство опрошенных хотели бы наблюдать расширенный ассортимент соусов к блюдам, которые сочетаются. Респонденты покупают соуса в магазинах и это позволяет рассмотреть данную проблему шире. У многих опрошенных есть любимые марки соусов, а также марки производителей к которым есть замечания по продуктам.

После 2020 года, продажи соусов начали расти, если увеличить ассортимент продукции, это может улучшить экономическое положение отрасли аграрного производства. Российский рынок пищевых продуктов за последние годы претерпел изменения, стал насыщенным и способен удовлетворить требовательного покупателя.

В том числе прогнозируют увеличения продаж сложных соусов, что является наиболее перспективной нишей для инноваций, экспериментов со вкусом и упаковкой. Идеи для разработки новых специализированных продуктов во многих отраслях возникают на стыке сегментов и продуктовых категорий.

В настоящее время популярны соусы на основе уксуса. В связи с этим проблема создания специализированных соусов, обладающих высокой физиологической и пищевой ценностью, является актуальной, т.к. такие продукты будут пользоваться спросом у покупателей.

Список использованных источников
ОСТ Р 52101-2003-Государственный Стандарт Российской Федерации уксусы из пищевого сырья общие технические условия, свободный.
нтипова Л.В., Подвигина Ю.Н. Применение ферментных препаратов в тех-нологии соусов / Успехи современного естествознания. – 2007.
ехнология бродильных производств. Учебное пособие. – Киев: Ковалевский К.А., 2004. – 340 с.
ехнология бродильных производств. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Пищевая промышленность, Мальцев П.М. 1980. — 560 с.
борник технологических нормативов – Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания: Ананина В.А., Ахиба С.Л., Лапшина В.Т., Мальгина Р.М., Соколов В.Л., Рубан А.П., Ясюченя З.И., под ред Ф. Л. Марчука., 1996 – 620 с.
(дата обращения: 03.12.2022). - Текст: электронный.
Объекты и механизмы управления рисками обороте пищевой продукции Борцова Е.Л. В сборнике: ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2021. С. 27-31.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ Борцова Е.Л. В сборнике: Актуальные проблемы пищевой промышленности и общественного питания. Материалы Международной научно-практической конференции. Ответственные за выпуск: С.Л. Тихонов, Ю.А. Овсянников. 2017. С.

ЧАСТЬ 1. СМЕНА ПАРАДИГМ В ЛОГИСТИКЕ: ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ (136-138)

Леонтьев Р.Г.
д-р. экон. наук, профессор, главный научный сотрудник (Хабаровский федеральный исследовательский центр ДВО РАН, г. Хабаровск, РФ)

PART 1. PARADIGM CHANGE IN LOGISTICS: CONTRADICTIONS REVEALED (136-138)

R.G. Leontiev,
doctor of Economics, professor, chief Researcher (Khabarovsk Federal Research Center of the Eastern Branch of the Russian Academy of Sciences, Khabarovsk city, Russia)
DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2022.2.101.1705

АННОТАЦИЯ

В статье представлен анализ первой части пятнадцатого варианта изложения этапов генезиса концепции современной логистики, которые основан на описании смены парадигм в логистике, изложенного в учебной публикации. В результате данного анализа зафиксированы недопустимые для литературы высшего и среднего профессионального образования смысловые противоречия научного и редакционного характера.

ANNOTATION

The article presents an analysis of the first part of the fifteenth version of the presentation of the stages of the genesis of the concept of modern logistics, which is based on the description of the paradigm shift in logistics, set out in an educational publication. As a result of this analysis, semantic contradictions of a scientific and editorial nature are unacceptable for the literature of higher and secondary vocational education.

Ключевые слова: Логистика, генезис концепций, смена парадигм, учебная публикация, образование, исследовательские и редакционные противоречия.

Key words: Logistics, concept genesis, paradigm shift, educational publication, education, research and editorial controversy.

В настоящее время созрела необходимость формирования адекватных представлений о постфактум генезиса познания логистики. Априори следует признать возникновение и присутствие в российской и иностранной научной и учебной литературе по логистике противоречий разного рода - антиномий, парадоксов и алогизмов. Это признается даже всемирно признанными иностранными специалистами в области логистики профессорами Мичиганского государственного университета (США) Бауэрсоксом Д.Д. и Клоссом Д.Д., которых в РФ называли «отцами» современной логистики» (и с этим вполне можно согласиться), в своем фундаментальном труде [1] отмечали, что «современная логистика – явление парадоксальное».

Так в российской учебной литературе высшего и среднего профессионального образования представлено несколько гипотетических вариантов изложения этапов генезиса (развития) концепции современной логистики, Первый и второй варианты и их противоречиями были изложены в статьях [2-9].

В настоящей работе рассматривается первая часть ***пятнадцатого варианта изложения этапов генезиса концепции современной логистики (от 2010 года)***, который фактически представлен в тексте подраздела 1.2. «Смена парадигм в логистике» учебно-методического комплекса по логистике [10] в виде неких «парадигм логистики».

В данном подразделе [10] буквально излагались, в частности, следующие сведения о логистике.

«***Функциональная парадигма*** была связана с тем, что в течение определенного времени (***период примерно с 1960 по 1985 годы***) за логистикой постепенно закреплялись операционные виды деятельности, в частности транспортировка, складирование, грузопереработка, таможенное оформление и страхование грузов и т.п. Отдельные виды логистической деятельности компаний требовали или создания собственной инфраструктуры (в основном, транспортно-складской), или привлечения к выполнению этой деятельности сторонних организаций - логистических посредников, в качестве которых выступали: перевозчики, экспедиторы, таможенные брокеры, склады общего пользования, грузовые терминалы, страховые компании и т.д.

В международной практике функции, характерные практически для любого вида бизнеса: перевозка грузов, складское хранение и комплектация заказа клиенту, отгрузка и т. п., стали постепенно называться логистическими, а для их выполнения формироваться логистические подразделения (отделы, службы, дирекции) в самой компании или привлекаться контрагенты - логистические посредники.

Период распространения ресурсной парадигмы логистики в мире охватывает 1980-2000 годы, продолжаясь во многих странах и организациях бизнеса и по настоящее время. Основой нового мировоззрения стала концепция «общих затрат». Согласно этой концепции затраты на логистику и связанные с ней виды деятельности необходимо суммировать в логистической системе (цепи поставок) компании, и именно, эта общая сумма будет являться измерителем эффективности использования ресурсов. Укрупненно состав общих затрат включает:

- операционные затраты на логистику;
- административно-управленческие и транзакционные затраты;
- затраты, связанные с иммобилизацией средств в запасах;
- потерянную прибыль (упущенные продажи) - «фиктивные» затраты.

Таким образом, *ресурсная парадигма логистики была связана с качественно новым уровнем ее развития - переходом на более высокую ступень влияния в иерархии управления компанией - от операций к координации*.

Инновационная парадигма логистики явилась дальнейшим логическим продолжением ее эволюции в разрезе передовой идеологии/концепции Supply Chain Management - Управления цепями поставок.

Управление цепями поставок зародилось как естественное продолжение интегрированной логистики. ***Основной идеей инновационной парадигмы логистики, которая сейчас используется многими передовыми компаниями мира, является оптимизация добавленной ценности в цепи поставок***.

С эволюцией логистики непрерывно повышался уровень интеграции логистической деятельности (см. рис. 1.2). При этом интеграция в логистике также развивалась постепенно: от инфраструктурной интеграции, через организационную - к информационной» [10].

Анализ приведенного выше содержания абзацев из публикации [10] позволил выявить в них следующие значительные противоречия.

Противоречие 136 (фундаментальное). В пятнадцатом варианте изложения этапов генезиса концепции современной логистики (по мотивам содержания учебно-методического комплекса [10]) приведен текст подраздела 1.2. «Смена парадигм в логистике» этой публикации, в котором, в частности, утверждается, что «парадигма (от греч. *paradeigma* - пример, образец) - исходная концептуальная схема, модель постановки проблем и их решения, *методов исследования, господствующих (*курсив наш – *Р.Л.*) в течение определенного исторического периода в научном сообществе».

Однако, при этом авторы учебно-методического комплекса [10], почему-то, не сделали обязательную ссылку на фундаментальный источник, откуда заимствовано какое-либо определение такой важной научной категории как «парадигма» (что противоречит общепринятым правилам подготовки учебной литературы). Более того представленное ими определение категории «парадигма» грешит редакционно-смысловыми и фразеологическими неточностями. Например, вместо некорректно построенного выражения - «методов исследования, господствующих» - следовало бы употребить относительно приемлемое словосочетание «методы исследования, господствующие».

Вместе с тем, известно несколько более квалифицированных определений такого ключевого понятия современной философии науки как «парадигма», в том числе:

- [11] *парадигма* [нем. paradigma, фр. paradigme, греч. paradeigma - пример, образец] – система представлений, основных концептуальных установок и т. п., характерная для определенного этапа развития науки, культуры, цивилизации в целом;
- [12] *парадигма* (от греч. paradeigma - пример, образец) - исходная концептуальная схема, признанные всеми научные достижения, способ организации научного знания, которые в течение определенного времени дают научному сообществу определенное видение, модель постановки проблем и их решения. Смена парадигм

происходит в ходе научных революций. Понятие *парадигма* введено в науку философом-позитивистом Г. Бергманом и было широко распространено американским физиком Томасом Куном (творцом теории научных революций) для обозначения ведущих представителей и методов получения новых данных в периоды экстенсивного развития знания. Иногда заменяется понятием *картина мира*;

- [13] *парадигма* (от греч. paradeigma - пример, образец) – совокупность теоретических и методологических предпосылок, определяющих конкретное научное исследование, которая воплощается в научной практике на данном этапе. П. является основанием выбора проблем, а также моделью, образцом для решения исследовательских задач. П. позволяет решать, возникающие в исследовательской работе затруднения, фиксировать изменения в структуре знания, происходящие в результате научной революции и связанные с ассимиляцией новых эмпирических данных;

- [14] *парадигма* (от греч. paradeigma - пример, образец) - система теоретических, методологических и аксиологических установок, принятых в качестве образца решения научных задач и разделяемых всеми членами научного сообщества… Смена П. осуществляется посредством научных революций, что связано со своеобразным гештальт-переключением научного сообщества на новую систему мировидения и ценностей;

- [15] *парадигма* (от греч. paradeigma - пример, образец) – 4. *Филос., социол.* Исходная концептуальная схема, модель постановки проблем и их решения, господствующая в течение определенного исторического периода в научном сообществе».

Здесь приходится констатировать, что приведенное (без положенной ссылки на источник заимствования) в подразделе 1.2. «Смена парадигм в логистике» учебно-методического комплекса [10] описание такого ключевого понятия современной философии науки как «парадигма», не в полной мере соответствует известным определениям этого понятия, представленным в фундаментальной научной литературе (например, [11-15].

Самое принципиальной отличие приведенного в тексте подраздела 1.2. «Смена парадигм в логистике» учебно-методического комплекса [10] (без положенных ссылок на источники заимствования) описания сущности «парадигмы» от представленных в фундаментальной научной литературе определений такого ключевого понятия современной философии науки как «парадигма», заключается в том, что в последних (данных определениях) присутствует постулат – «***смена парадигм происходит в ходе научных революций***» (которого, к великому сожалению, нет в упомянутом выше описании).

В итоге налицо – свойственное сугубо содержанию учебно-методического комплекса [10] явное противоречие исследовательского характера в виде парадокса во втором его значении (в формальной логике: противоречие, возникающее при сохранении логической правильности хода рассуждений [11]).

Противоречие 137. В пятнадцатом варианте изложения этапов генезиса концепции современной логистики (по мотивам содержания учебно-методического комплекса [10]) приведен текст подраздела 1.2. «Смена парадигм в логистике» этой публикации, в первом абзаце которого изложено вторым утверждение о том, что де «*всего в историческом ракурсе развития логистики* (а впоследствии, и управления цепями поставок) *можно выделить три парадигмы* (курсив наш – *Р.Л.*): функциональную, ресурсную, инновационную».

Однако в тексте предыдущего подраздела 1.1 этой же учебной публикации [10] сообщается о том, что, якобы, «на рубеже 20-го и 21-го веков ***интегральная парадигма логистики*** (жирный курсив наш – *Р.Л.*) породила новую идеологию управления логистическими процессами и бизнесом в целом - Supply Chain Management (SCM) - управление цепями поставок».

В связи с этим получается, что сначала авторы учебной публикации [10] в ее подразделе 1.1 «Исторические этапы развития логистики в бизнесе» говорят о существовании некоей ***интегральной парадигме логистики***. А затем уже в подразделе 1.2. «Смена парадигм в логистике» [10] утверждают о том, что де «***всего (!) в историческом ракурсе развития логистики можно выделить три парадигмы****: функциональную, ресурсную, инновационную*».

Все это свидетельствует о том, что авторы учебно-методического комплекса [10] в данном случае противоречат сами себе. И в результате у читателя (например, студента или магистранта российского вуза) данной учебной публикации вполне может возникнуть недоумение по поводу истинного количества авторских [10] «парадигм развития (эволюции) логистики».

И здесь налицо – свойственное сугубо содержанию учебно-методического комплекса [10] явное противоречие исследовательского характера в виде парадокса во втором его значении (в формальной логике: противоречие, возникающее при сохранении логической правильности хода рассуждений [12]).

Противоречие 138 (фундаментально-теоретическое). В пятнадцатом варианте изложения этапов генезиса концепции современной логистики (по мотивам содержания учебно-методического комплекса [10]) приведен текст подраздела 1.2. «Смена парадигм в логистике» этой публикации, который начинается с помпезного обнародования ее авторами весьма сомнительной (точнее, антинаучной) квазиаксиомы о том, что, якобы, «***эволюция логистики сопровождалась сменой парадигм***».

Псевдо-логистическую направленность этой, якобы, «аксиомы» подтверждает целый ряд

следующих широко и давно известных обстоятельств:

- во-первых, известно [11], что *эволюция* [фр. развитие, развертывание] – это процесс ***постепенного*** изменения, развития, и что *эволюционный* – это относящийся к эволюции (*эволюционные процессы*);

- во-вторых, также известно [11], что *революция* [фр. откатывание, круговорот] – это коренной переворот, ***резкий скачкообразный*** переход от одного качественного состояния к другому (*научно-техническая революция*, *революция в промышленности*);

- в-третьих, достаточно известен (например, [12-14]) постулат, гласящий о том, что «***смена парадигм происходит в ходе научных революций***»;

- в-четвертых, возникает вопрос, как ***эволюция***, то есть частный процесс постепенного развития, и ***революция***, то есть частный процесс нескольких резких скачкообразных переходов, могут сочетаться в рамках общего процесса ***эволюции, сопровождающейся сменой парадигм***? Это авторы учебной публикации [10] не разъяснили и тем самым оставили (даже хорошо знакомого со значениями примененных в их псевдоаксиоме слов) читателя в неведении;

- в-пятых, если же некий симбиоз процессов эволюции и революции в природе, все-таки, возможен, тогда почему авторы учебной публикации [10] представили в ней подраздел 1.1 «Исторические этапы развития логистики в бизнесе» и отдельно от него подраздел 1.2. «Смена парадигм в логистике»;

- в-шестых, и, наоборот, если некий симбиоз процессов эволюции и революции в природе, все-таки, возможен, тогда почему авторы учебной публикации [10] не соединили ее подразделы 1.1 и 1.2 в единый подраздел под общим названием, например, «Эволюция и смены парадигм логистики»;

- в-седьмых, доказанность проявления в природе феномена некого симбиоза процессов эволюции и революции должно иметь фундаментально-теоретическое обоснование, представленное в каком-либо научно-литературном источнике. Поэтому авторы учебной публикации [10] должны были хотя-бы сделать в ней соответствующую библиографическую ссылку, чтобы сам читатель смог удостовериться в существовании такого феномена;

- в-восьмых, обнародование без всяких объяснений и оговорок авторами учебной публикации [10] весьма сомнительной (точнее, антинаучной) квазиаксиомы о том, что, якобы, «***эволюция логистики сопровождалась сменой парадигм***», для сферы высшего профессионального образования представляется крайне недопустимым действом. Ведь в любой публикации, относящейся к жанру учебной литературы, все должно быть «тщательно разжевано» и «разложено по полочкам» для исключения возможностей различных толкований характеристик происходящих в природе различных процессов, явлений и событий, а также во избежание появления весьма затруднительных вопросов, на которые, вряд ли, сможет ответить даже преподаватель вуза, не говоря уже о студенте или учащемся магистратуры;

- в-девятых, авторы учебной публикации [10], вероятно, даже не подозревают, что обнародование ими квазиаксиомы - «эволюция логистики сопровождалась сменой парадигм» - можно и следует квалифицировать как бесполезную неконструктивную попытку представить антиномию (противоречие между двумя взаимоисключающими положениями, каждое из которых логически доказуемо) – «эволюция логистики» и «смена парадигм логистики».

Таким образом налицо – свойственное сугубо содержанию учебно-методического комплекса [10] явное противоречие исследовательского характера в виде антиномии (противоречие между двумя взаимоисключающими положениями, каждое из которых логически доказуемо [11]).

Литература

1. Бауэрсокс Д.Д., Клосс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок. – М.: ЗАО "Олимп – Бизнес", 2006. - 640 с.

2. Леонтьев Р.Г. Эволюция концептуальных подходов к логистике: выявление противоречий (1-4) // Национальная ассоциация ученых (НАУ). – 2022. - № 81. – Т. 1. – С. 56-60.

3. Леонтьев Р.Г. Часть 1. Уровни развития систем логистики: выявленные противоречия (5-8) // Национальная ассоциация ученых (НАУ). – 2022. - № 81. – Т. 1. – С. 60-65.

4. Леонтьев Р.Г. Часть 2. Уровни развития систем логистики: выявленные противоречия (9-13) // Национальная ассоциация ученых (НАУ). – 2022. - № 81. – Т. 1. – С. 65-70.

5. Леонтьев Р.Г. Часть 3. Уровни развития систем логистики: выявленные противоречия (14,15) // Евразийский союз ученых (ЕСУ). – 2022. - № 3 (96). Т. 1. – С. 3-7.

6. Леонтьев Р.Г. Часть 4. Уровни развития систем логистики: выявленные противоречия (16-19) // Евразийский союз ученых (ЕСУ). – 2022. - № 3 (96). Т. 1. – С. 7-12.

7. Леонтьев Р.Г. Часть 5. Уровни развития систем логистики: выявленные противоречия (20-23) // Евразийский союз ученых (ЕСУ). – 2022. - № 3 (96). Т. 1. – С. 13-17.

8. Леонтьев Р.Г. Часть 6. Уровни развития систем логистики: выявленные противоречия (24-27) // Евразийский союз ученых (ЕСУ). – 2022. - № 3 (96). Т. 1. – С. 17-22.

9. Леонтьев Р.Г. Часть 7. Уровни развития систем логистики: выявленные противоречия (28-32) // Евразийский союз ученых (ЕСУ). – 2022. - № 3 (96). Т. 1. – С. 22-27.

10. Прокофьева Т.А., Сергеев В.И. Логистика: учебно-методический комплекс. – М.: Изд-во РАГС, 2010. - 420 с.

11. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. – М.: Рус. яз., 1998. – 848 с.

12. Савченко В.Н. Концепции современного естествознания: тезаурус: учебное пособие / В.Н. Савченко, В.П. Смагин. – Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010. – 296 с.

13. Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. – М.: Политиздат, 1991. – 560 с.

14. Философский словарь / авт.-сост. С.Я. Подопригора, А.С. Подопригора. – Ростов н / Д.: Феникс, 2010. – 562 с.

15. Новый энциклопедический словарь. – М.: РИПОЛ классик, 2013. – 1568 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 351

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ЛИЧНОГО СОСТАВА И МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ СОТРУДНИКАМИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ СЛУЖЕБНЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ

Клюев С.С.
Академия управления МВД России, Россия,
125993, г. Москва, ул. Зои и Александра Космодемьянских, д. 8

ANTI-CORRUPTION STABILITY OF PERSONNEL AND MEASURES TO PREVENT CONFLICT OF INTEREST IN THE PERFORMANCE OF OFFICIAL DUTIES BY EMPLOYEES OF INTERNAL AFFAIRS BODIES

Klyuev S.S.
Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Russia, 125993, Moscow, Zoya and Alexander Kosmodemyanskikh str., 8,

АННОТАЦИЯ

В представленной статье рассматриваются проблемы формирования навыков антикоррупционной устойчивости личного состава и меры по предотвращению конфликта интересов при выполнении сотрудниками органов внутренних дел служебных обязанностей. Автором на основе проведенного изучения научных и иных публикаций из открытого доступа, материалов судебно-следственной практики, статистических сведений, а также опроса респондентов из числа сотрудников органов внутренних дел сформулированы выводы и предложения по оптимизации существующей модели ранней профилактики коррупции с учетом современных реалий.

ABSTRACT

The article deals with the problems of formation of skills of anti-corruption stability of personnel and measures to prevent conflicts of interest in the performance of official duties by employees of internal affairs bodies. The author, based on the study of scientific and other open-access publications, materials of judicial and investigative practice, statistical data, as well as a survey of respondents from among the employees of internal affairs bodies, formulated conclusions and proposals for optimizing the existing model of early prevention of corruption, taking into account modern realities.

Ключевые слова: коррупция, коррупционное поведение, коррупционные преступления, антикоррупционная устойчивость, конфликт интересов, органы внутренних дел, полиция, служебная деятельность.

Keywords: corruption, corrupt behavior, corruption crimes, anti-corruption resistance, conflict of interests, internal affairs bodies, police, official activity.

Введение. Напомним, что коррупция считается отрицательным социальным феноменом, который сформировался еще в античную эпоху и характерен практически для всех современных государств мира, не только для России. Коррупция обладает высокой латентностью, общественной опасностью, формы ее проявления достаточно сложные и изобретательны. В настоящее время особое внимание уделяется вопросам предотвращения коррупционных явлений, в частности, в сфере науки и образования, строительства, медицины, оборонно-промышленного комплекса, государственного и муниципального управления, и особенно в сфере взаимодействия правоохранительных органов и судов [1]. Напомним, что «профессиональная деятельность сотрудника органов внутренних дел предполагает выполнение служебных обязанностей в жестких правовых рамках, регламентированных Федеральным законом от 7 февраля 2011 г. «О полиции», приказами МВД и рядом других руководящих документов. Но, к сожалению, не каждый сотрудник органов внутренних дел осознает тот груз ответственности, который он возложил на себя, придя на службу. Практика показывает, что несмотря на огромное количество нормативно-правовых актов, регламентирующих противодействие коррупции в органах внутренних дел, несмотря на ужесточение антикорррупционного законодательства Российской Федерации, преступлений в данной сфере меньше не становится» [2]. Не вызывает сомнений тот факт, что борьба с коррупцией в органах внутренних дел (далее – ОВД) на современном этапе развития российского государства и общества очень важна, так как подобные факты коррупции порождают проблемы в области защиты прав и свобод личности, противостоянии преступности, обеспечения общественного порядка и безопасности. Необходимо отметить и то обстоятельство, что при

повышенном внимании со стороны общества, коррупционные преступления, совершаемые в системе ОВД, влекут за собой широкий общественный резонанс, активно обсуждаются в различных источниках СМИ, так как субъектами таких преступлений выступают должностные лица, которые наделены определенными властно-распорядительными полномочиями и сами должны обеспечивать законность и следить за правопорядком.

В связи с этим возникла необходимость создания и внедрения в системе МВД России хорошо отлаженной системы, направленной на повышение эффективности противодействия коррупции с учетом достижений науки и потребностей практики. Основные направления данной деятельности закреплены в Национальной стратегии противодействия коррупции (утверждена Указом Президента РФ от 13 апреля 2010 г. № 460) [3] и Указе Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 г. № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы» [4].

Цель исследования. Проанализировать основные проблемы формирования навыков антикоррупционной устойчивости личного состава и меры по предотвращению конфликта интересов при выполнении сотрудниками органов внутренних дел служебных обязанностей, и по итогам сформулированы выводы и предложения по оптимизации существующей модели ранней профилактики коррупции с учетом современных реалий.

Материал и методы исследования. Основу исследования составляет диалектический метод познания. Кроме того, в исследовании использованы: статистический, формально-юридический, сравнительно-правовой и другие методы: анализа, дедукции и индукции, аналогии, обобщения.

Результаты исследования и их обсуждение. Проведенное исследование показало, что в настоящее время важнейшим направлением противодействия коррупции в ОВД является соблюдение сотрудниками ограничений и запретов, выполнение обязанностей, установленных в целях профилактики коррупции, действие которых распространяется на них с первого дня службы, а некоторые из них действуют даже после увольнении. Значимость данной проблемы определяется и тем, что общее число сотрудников ОВД, совершающих преступления коррупционной направленности, увеличивается. Достаточно привести данные официальной статистики. Так, в 2021 г. больше всего приговоров за коррупцию в российских правоохранительных органах (672 из 898) было вынесено в отношении сотрудников МВД России [5]. При этом основным законодательным документом, регламентирующим противодействие коррупции стал Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (далее – Закон о противодействии коррупции) [6], в котором определены понятия «коррупция», «коррупционное правонарушение», «противодействие коррупции», меры по профилактике коррупции. В Законе обозначены основные направления государственной деятельности в сфере борьбы с коррупцией, определена сфера служебных отношений как область применения антикоррупционной политики России.

Вместе с тем важно отметить, что коррупция неразрывно связана с таким понятием как *конфликт интересов* – «ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий)» (положения ст. 10 Закона о противодействии коррупции).

Исходя из такого законодательного понимания коррупции как негативного социально-правового явления, именно так называемая «бытовая коррупция» наносит в большей степени вред всей системе МВД России, ее престижу, поскольку она поражает преимущественно строевые подразделения ОВД, приводит к снижению уровня доверия среди населения [7], качества выполняемых сотрудниками различных подразделений ОВД служебных полномочий, направленных на обеспечение законности и правопорядка в нашей стране. Вследствие чего, граждане, нарушающие закон, необоснованно освобождаются от ответственности, установленной на законодательном уровне (например, гражданин «оплатил штраф» за нарушение правил дорожного движения «на месте» сотрудникам ГИБДД; иностранные граждане, незаконно пребывающие на территории нашей страны, передают денежные средства сотрудникам подразделений по вопросам миграции; это и передача гражданином, совершившим преступление, незаконного вознаграждения сотруднику следственного подразделения или дознавателю ОВД, для того, чтобы фактически избежать в последующем привлечения к уголовной ответственности и т.д.).

Проведенный подробный анализ материалов судебно-следственной практики (всего изучено 89 приговоров судов из 34 регионов России за период с 2020 по 2022 гг.), статистических данных ГИАЦ МВД России и Судебного Департаментам при Верховном Суде Российской Федерации за 2018-2022 гг., различных информационно-аналитических отчетов и докладов (МВД России, Следственного комитета России и Генеральной Прокуратуры), научных и иных публикаций из открытого доступа, позволяет сделать принципиальный вывод о том, что подавляющее большинство преступлений коррупционной направленности совершаются сотрудниками с выслугой не более 3-лет (55%); от 3-5 лет (30%); от

5 до 10 лет (15%); более 10 лет, соответственно, 5%. Причем в более 70% случаев при совершении сотрудником ОВД коррупционного преступления имело место наличие конфликта интереса при непосредственном осуществлении служебной деятельности. Полученные данные свидетельствуют о том, что «молодые сотрудники» имеют значительно меньшую антикоррупционную устойчивость, в сравнении со своими более «опытными коллегами», имеющими значительный стаж профессиональной деятельности. Одними из главных причин подобного положения вещей, как представляется, является, во-первых, недостаточный в современных реалиях уровень сформированности профессиональных компетенций и навыков антикоррупционного поведения у таких «молодых сотрудников», главным образом, выпускников различных образовательных организаций системы МВД России, а во-вторых, недостаточная эффективность работы с личным составом в территориальных ОВД по укреплению законности и соблюдению служебной дисциплины в рамках профилактики коррупции. Вышеперечисленные факторы коррупции среди сотрудников взаимосвязаны и в некоторой степени взаимообусловлены, когда речь идет о профессиональном обучении или повышении квалификации в стенах различных образовательных организаций МВД России действующих сотрудников ОВД. На практике профессиональная деформация (так называемое «профессиональное выгорание личности»), способствующая коррупционному поведению, характерна для сотрудников ОВД с достаточно большим стажем служебной деятельности. Поэтому профилактика коррупции посредством формирования антикоррупционной устойчивости и предотвращению конфликтов интересов при выполнении сотрудниками ОВД служебных обязанностей должна осуществляться на системной основе. Конечный («идеальный») ожидаемый положительный результат – это сформированность у конкретного сотрудника ОВД нетерпимости (непринятия) к любой форме коррупционного поведения.

Следует согласиться с мнением тех авторов, которые прямо указывают, что «прививать навыки антикоррупционной устойчивости сотрудникам ОВД необходимо еще в процессе обучения и подготовки в образовательных организациях системы МВД России» [2]. В настоящий момент в образовательных организациях МВД России осуществляется преподавание таких дисциплин как «Предупреждение коррупции в органах внутренних дел и формирование антикоррупционного поведения сотрудников и работников органов внутренних дел» (для очной и заочной форм обучения), в рамках повышения квалификации сотрудников, федеральных государственных гражданских служащих и работников ОВД предусмотрен специальный раздел «Формирование навыков и умений навыков антикоррупционного поведения» [8]. К сожалению, для лиц, проходящих первоначальную профессиональную подготовку по профессии «Полицейский» подобных специальных курсов учебным планом вообще не предусмотрено (изучаются отдельные вопросы в рамках дисциплины «Основы криминологии»), а общее количество лиц, повышающих квалификацию и обучающихся «заочников» (причем две последние категории фактически являются действующими сотрудниками ОВД) в масштабах всей системы МВД России незначительно. «В результате изучения таких специальных курсов и дисциплин обучающиеся должны усвоить понятие и негативную сущность коррупции как социально-правового явления, знать законодательные основы и ключевые направления противодействия коррупции в ОВД для формирования умения противостоять коррупционным проявлениям в ходе осуществляемой ими служебной деятельности» [2]. При этом проведенный анонимный опрос 258 действующих сотрудников территориальных ОВД и 74 курсантов и слушателей различных образовательных организаций МВД России показал, что наиболее эффективной (востребованной) формой ранней профилактики коррупции, как в образовательных организациях МВД России, так и территориальных органах ОВД, является ознакомление не только с теоретическими основами противодействия коррупции в ОВД, но и подробный предметный анализ на примерах по фактам совершения конкретных разновидностей сотрудниками коррупционных проявлений (в том числе разъяснения понятия, видов «конфликтов интересов на службе») из практики, которые наглядно показывают последствия совершения подобных деяний. На данное обстоятельство прямо указало 77% опрошенных респондентов первой категории (*примечание от автора*: для них это целесообразно проводить в рамках служебной подготовки) и 95%, соответственно, респондентов из числа курсантов и слушателей различных образовательных организаций МВД России. Более того, следует акцентировать внимание не только на федеральном, но и региональном опыте противодействия коррупции среди сотрудников ОВД – такая форма подачи информации значительно лучше воспринимается личным составом [9].

Выводы (заключение). Таким образом, можно сделать вывод о том, что коррупционные преступления, совершаемые сотрудниками ОВД, вызывают недоверие граждан к правоохранительной системе, противоречат целям и задачам деятельности системы МВД России (см. Положение о Министерстве внутренних дел Российской Федерации, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2016 г. № 699 (ред. от 30.09.2022)). Несвоевременное выявления фактов коррупции или так называемых маркеров коррупционно опасного поведения (таких как наличие «конфликтов интересов на службе») может нанести огромный вред МВД России и основам

государственности в целом. Особое место в этой работе должно отводиться ранней профилактике коррупции, которая должна включать не только комплексный мониторинг антикоррупционного законодательства Российской Федерации и совершенствование общих и специальных норм (при отсутствии формализма и наличия «обратной связи» в работе внутри системы МВД России и работе по повышению эффективности взаимодействия с представителями общества), но и просветительскую работу на системной основе с самых ранний этапов подготовки и обучения личного состава на основе объединения достижений науки и практики.

Список литературы

1. «Санкт-Петербургский университет МВД России – участник конференции ООН против коррупции // Информационно-образовательный портал Санкт-Петербургского университете МВД России. Официальный ресурс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.univermvd.ru/?module=info&action=view&id=1418&type=news (дата обращения: 15.10.2022)

2. Медведев А.В. Формирование антикоррупционной устойчивости сотрудников органов внутренних дел в процессе подготовки в образовательных организациях МВД России / А.В. Медведев, В.А. Маняхина // Эпоха науки. – 2016. – № 6. – С. 31.

[3]. Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kremlin.ru/supplement/565 (дата обращения: 15.10.2022).

4. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202108160035?index=0&rangeSize=1 (дата обращения: 15.10.2022).

5. Полицейских в 2021 году чаще других правоохранителей осуждали за коррупцию [Электронный ресурс]. – URL: https://ria.ru/20211209/korruptsiya-1762876118.html (дата обращения: 15.10.2022).

6. Официальный сайт Справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 15.10.2022).

[7]. Щеголева А.Н. Устранение недоверия населения к полиции как форма оптимизации деятельности ОВД / А.Н. Щеголева // Вестник Воронежского института МВД России. – 2017. – № 3. – С. 154–159.

[8]. Медведев А.В. Формирование антикоррупционной устойчивости сотрудников органов внутренних дел в процессе подготовки в образовательных организациях МВД России / А.В. Медведев, В.А. Маняхина // Эпоха науки. – 2016. – № 6. – С. 31.

[9]. Новикова Е.П. Факторы, детерминирующие распространение коррупции среди сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации / Е.П. Новикова // Общественная безопасность, законность и правопорядок в III тысячелетии. – 2018. – № 4-1. – С. 138-141.

10. Бабкин А.А. Информационно-коммуникационные технологии в противодействии коррупции в правоохранительных органах Российской Федерации / А.А. Бабкин, Е.О. Лапенков // Актуальные вопросы совершенствования системы подготовки сотрудников уголовно-исполнительной системы с применением информационных компьютерных технологий: сб. матер. науч.-практич. семинара (28 октября 2021 г.). – Вологда: Вологодский институт права и экономики ФСИН России, 2022. – С. 96–100.

УДК 34.01

РЕЦЕПЦИЯ РИМСКОГО ПРАВА ВО ФРАНЦИИ

Коган Е.Г.
кандидат юридических наук, специальность - история государства и права

Reception of Roman law in France

E.G. Kogan
PHD in law, specialty - History of State and Law
DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2022.2.101.1706

АННОТАЦИЯ

В статье раскрывается сущность такого понятия историко-правовой науки, как “рецепция римского права”, а также рассматривается ее влияние на правовую систему Франции вплоть до XIX века.

ABSTRACT

The article reveals the essence of such a concept of historical and legal science as the "reception of Roman law", and also examines its impact on the legal system of France up to the XIX century.

Ключевые слова: рецепция римского права, средневековье, Франция.
Keywords: reception of roman law, middle ages, France.

Явление, называемое в юридической литературе рецепцией римского права, можно отнести к числу ключевых явлений истории средневекового западноевропейского общества. По словам английского правоведа Х. Д. Хазелтайна, «описать средневековую историю римского права

во всей её полноте значило бы описать историю средневековой цивилизации - жизнь Европы в ее развитии и изменениях в течение столетий. Тема «рецепция римского права» принадлежит, поэтому к наиболее популярным темам европейской историко-правовой науки[1].

Что же представляет собой рецепцию? Вопрос, несмотря на свою кажущуюся простоту, довольно сложен. Понятие рецепции используется и в филологии, и в биологии, и в культурологи, и в медицине и даже в астрологии. Термин «рецепция», происходящий от латинского слова «receptio» (т.е. прием, принятие), обыкновенно применяется в науке для обозначения процесса заимствования и усвоения каким-либо обществом элементов культуры другого общества[2]. «Под рецепцией обычно понимают заимствование, ассимиляцию каким-либо определенным обществом культурных чужих моделей»,- пишет польский правовед Ю. Бардах[3].

Выделяют следующие основные модели рецепции.

«Добровольная» модель представляет собой заимствование правовой системой-реципиентом от правовой системы-донора правовых институтов в силу идеологической направленности реципиента в целях улучшения действия правовой системы. Многие ученые утверждают, что рецепция может быть только добровольной. Так, Г. И. Муромцев, рассматривая правоотношения между колониями и метрополиями, утверждает, что рецепция предполагает только добровольное восприятие иностранного права в качестве регулятора отношений данного общества. Объяснялось суждение следующим образом: «…рецепция предполагает добровольное восприятие иностранного права в качестве регулятора отношений данного общества. Однако насильственное введение в бывших колониях европейского права не имело ничего общего с рецепцией. Представляя более высокий тип права в сравнении с правом традиционным, оно во многом было неприменимым к существовавшим здесь отношениям и оставалось орудием колонизаторов»[4]. С точки зрения немецкого правоведа Ф. Прингшайма, понятие «рецепция» настолько широко по своему значению, что легче назвать то, чего оно не обозначает. По его словам, «в принципе рецепируется не только чужой научный метод или чужое философско-правовое воззрение, но и чужое право». Однако, подчеркивает он, рецепцией следует называть не каждое заимствование чужого права. По его мнению, под понятием рецепции подпадает только добровольное, а не навязываемое силой восприятие чужого права[5].

«Недобровольные» варианты рецепции возможны в рамках оккупационной и колониальной моделей.

«Оккупационная» модель возможна при оккупационных действиях страны-победителя. Она характеризуется отношением оккупантов к оккупированному местному населению как к равному по культуре народу. Типичный пример-кодекс Наполеона, который прижился в Польше вплоть до XX века.

Следующая модель - «колониальная». Она характеризуется отношением колонизаторов к местному населению как к «отсталому», «примитивному» народу[6].

Автор придерживается того мнения, что рецепция может быть только добровольной. Говорить о «недобровольной» рецепции юридически неверно, рецепция не может навязываться.

Говоря именно о рецепции римского права, в историко-правовой литературе сложилось стойкое убеждение в том, что восприятие элементов римской правовой культуры средневековым западноевропейским обществом есть не что иное, как рецепция римского права. «Римское право, распространяемое учеными юристами-глоссаторами и комментаторами- с кафедр, проникало в жизнь, и это восприятие римского права Западной Европой носит название рецепции римского права»,- пишет И. А. Покровский[7].

Начало рецепции римского права в Западной Европе обыкновенно датируется XI - первой половиной XII веков и связывается с деятельностью Болонской юридической школы, превратившейся к началу XII века в университет. По дошедшему до нас преданию, в 1088 году авторитетнейший правовед того времени Ирнериус начал преподавать римское право в стенах упомянутого учебного заведения. В течение XII-XIII вв. изучение римского права в той манере, в которой оно осуществлялось в Болонье, выходит за пределы Северной Италии и широко распространяется в других западноевропейских странах. В западной Европе возникают все новые и новые университеты.

---

[1] Hazeltine H.D. Roman Law and Canon Law in the Middle Ages // The Cambridge Medieval History. Vol.5. P. 703.

[2] Томсинов В.А. О сущности явления, называемого рецепцией римского права. \\ Вестник Московского Университета. 1998. № 4. С. 264.

[3] Bardach J. La reception dans l'histoire de l'etat et du droit // Le droit romain et sa reception en Europe. Varsovie, 1978. P. 27.

[4] Муромцев, Г.И. Источники права в развивающихся странах Азии и Африки: система и влияние традиции / Г.И. Муромцев. – М., 1987. С. 10.

[5] Pringscheim F. Reception // Revue internationale des droits de l'Antiquite. 1961. Vol. 8. P. 245.

[6] Ткаченко С. В. Рецепция римского права: вопросы теории и истории: автореферат дис. …кандидата юридических наук: 12.00.01 / Соврем. гуманит. акад. С. 52-84.

[7] Томсинов В.А. О сущности явления, называемого рецепцией римского права. \\ Вестник Московского Университета. 1998. № 4. С. 5.

Указанный начальный этап рецепции римского права в историко-правовой литературе именуется как период глоссаторов - XI - XIII вв. На смену глоссаторам с началом XIV в. приходят постглоссаторы или комментаторы - XIV - XV вв. В XV - XVII вв. доминирующую роль в изучении римского права играют правоведы-гуманисты. В дальнейшем на смену последним приходит школа пандектистов[8].

Во Франции история рецепции римского права начинается со времен завоевания древней Галлии Юлием Цезарем. Пять веков римского владычества привели почти к полной романизации галлов.

«К тому моменту, когда германцы появились на исторической сцене, совершилось полное слияние элементов галльского и римского или, лучше сказать, галльский элемент культуры почти исчез под воздействием римского»[9]. На почве галло-римского элемента началось влияние христианской церкви, а вслед за этим выступили на сцену германцы в лице франков. Сначала они существовали обособленно, но потом общества завоевателей-франков и покоренных гало-римлян слились в одну народность. Римское право прижилось и в обычаях, и в законодательстве, особенно в южной части страны. К XIII веку Франция разделилась на две части: в первой части царило обычное право - на севере, во второй части - писанное (римское) право - на юге.

«Под влиянием работ юристов Болонской школы и преподавательской деятельности, под влиянием пропаганды, открытой в пользу римского права по всей Европе, и всеобщего увлечения этой отраслью юридического знания, Юстинианово право было введено и распространено во французской юриспруденции, не будучи санкционировано каким-либо законодательным актом»[10].

Юристы, даже лучше сказать специалисты по римскому праву, начиная с половины XIII века, нашли себе поддержку в двух важных и прогрессивных факторах тогдашней общественной жизни: в монархической власти и в городском сословии (буржуазии). Под именем «легистов» они сгруппировались вокруг королевского трона и, опираясь на римское право, стали крепкой опорой и духовным орудием короля в его борьбе с дворянством и духовенством. В политике легисты были сторонниками объединения страны под властью единого монарха и врагами феодализма и церкви. В короле они признавали не только сюзерена своих вассалов, но и верховного господина всей страны, который, минуя вассалов, состоит в непосредственных отношениях с населением страны. Они оспаривали право феодальных господ на юстицию и в короле признавали источник всего правосудия. Также легисты стремились к освобождению личности от рабства и других зависимых состояний, руководствуясь тем, что по «естественному праву» все люди свободны; они защищали равенство лиц в семье и всячески содействовали индивидуализации поземельной собственности, т.е. образованию и развитию права частной собственности, независимой от феодальных господ.

На севере, где хотя и царило обычное право, но все же «господство обычаев не препятствовало тому, что в случаях их неполноты и противоречивости ссылались на римские постановления, точно так же, как в стране писаного права римское право не исключало действия обычаев»[11].

Особое значение для развития права средневековой Франции имела судебная реформа Людовика IX 1260 года, в ходе которой впервые в истории страны была создана высшая апелляционная судебная инстанция страны в лице Парижского парламента. С его созданием начинается процесс постепенной унификации права Франции и, положения рецепированное римского права часто использовались в качестве своеобразного эталона при унификации местных правовых обычаев, выработке принципов их классификации.

С усилением королевской власти во Франции возрастает значение указов (ордонансов) короля как источника права. Далеко не последняя роль в королевском правотворчестве принадлежала Парижскому парламенту, который стал институтом, представляющим суверенитет короля в действии, “политическим телом короля”. Заседавшие в нем легисты использовали римское право для разработки новой идеологии централизованного государства. Ими, также, был сформулирован принцип: чего хочет король-того хочет закон. Отношения между местными обычаями и королевскими ордонансами складывались довольно сложно. Часто король прямо вторгался в сферу действия норм обычного права, внося в них изменения и дополнения, что также способствовало их унификации. В ходе начатой при Людовике IX и продолженной его наследниками записи правовых обычаев были созданы сборники обычного права. Около 1283 году королевским бальи Филиппом Бомануаром были составлены знаменитые Кутюмы Бовези. Они являются наглядным примером, как рецепированное римское право влияло на обычаи Франции.

В XVI столетии наука теоретического законоведения была перенесена из Италии во Францию. По приглашению Франциска I, Андрей Альциот из Милана, отправляется в город Бурж читать там лекции по римскому праву, которые привлекают множество слушателей. Около 1550 г., Куяций, профессор в Бурже, начинает преподавать римское право. Его знаменитый труд- толкование Дигестов, содержит в себе краткое изложение

[8] Там же. С. 6.

[9] Муромцев С.А. Рецепция римского права на Западе. 1886. С. 42.

[10] Там же. С. 43.

[11] Муромцев С.А. Рецепция римского права на Западе.1886. С. 44.

каждой главы по порядку с небольшими приложениями. Между толкователями римского права в новой Европе Куяций считался первым. Сочинения его составляют эпоху в законоведение, и говорят, слава его была так велика в школах, что когда кто-нибудь произносил его имя, все обнажали головы. В ответ на это в 1567 году Франц Готман издал Anti-Tribonianus с целью унизить Куяция и услужить канцлеру Лопиталю. В этом сочинении Готман объявляет войну всему римскому праву. Он не только порицает Юстиниана, но и нисколько не восхищается даже классическими юристами - Папинианом, Павлом, Ульпианом. Ученый и остроумный автор, Готман был основателем партии анти-романистов. Эта партия имела настолько сильное влияние, что в 1579 году было издано в Блуа постановление, запрещающее чтение лекций по гражданскому праву. Но на это не смотрели строго, и через сто лет чтение лекций возобновилось[12].

Таким образом, в XVI столетии дело рецепции получило новый благоприятный для себя толчок со стороны Возрождения и, в конце концов, разница севера и юга сгладилась настолько, что к XIX столетию оказалось возможным осуществить мысль о создании единого гражданского кодекса, в значительной мере покоящегося на римских основаниях.

Список литературы

1.Муромцев, Г.И. Источники права в развивающихся странах Азии и Африки: система и влияние традиции / Г.И. Муромцев. – М., 1987.

2.Римское право, сравнительно с законами Франции, Англии и Шотландии. Соч. лорда Макензи, одного из судей ассизной палаты в Шотландии, перевод с англ. Москва. 1864.

3.Ткаченко С. В. Рецепция римского права: вопросы теории и истории: автореферат дис. …кандидата юридических наук: 12.00.01 / Соврем. гуманит. акад.

4.Томсинов В.А. О сущности явления, называемого рецепцией римского права. \\ Вестник Московского Университета. 1998. № 4.

5.Bardach J. La reception dans l’histoire de l’etat et du droit // Le droit romain et sa reception en Europe. Varsovie, 1978.

6.Hazeltine H.D. Roman Law and Canon Law in the Middle Ages // The Cambridge Medieval History. Vol.5.

7.Pringscheim F. Reception // Revue internationale des droits de l’Antiquite. 1961. Vol. 8.

[12] Римское право, сравнительно с законами Франции, Англии и Шотландии. Соч. лорда Макензи, одного из судей ассизной палаты в Шотландии, перевод с англ. Москва. 1864. С. 36-37.

Евразийский Союз Ученых.
Серия: экономические и юридические науки

Ежемесячный научный журнал
№ 8 (101)/2022 Том 1

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Макаровский Денис Анатольевич
AuthorID: 559173
Заведующий кафедрой организационного управления Института прикладного анализа поведения и психолого-социальных технологий, практикующий психолог, специалист в сфере управления образованием.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- **Минаев Валерий Владимирович**

AuthorID: 493205
Российский государственный гуманитарный университет, кафедра мировой политики и международных отношений (общеуниверситетская) (Москва), доктор экономических наук

- **Попков Сергей Юрьевич**

AuthorID: 750081
Всероссийский научно-исследовательский институт труда, Научно-исследовательский институт труда и социального страхования (Москва), доктор экономических наук

- **Тимофеев Станислав Владимирович**

AuthorID: 450767
Российский государственный гуманитарный университет, юридический факультет, кафедра финансового права (Москва), доктор юридических наук

- **Васильев Кирилл Андреевич**

AuthorID: 1095059
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Инженерно-строительный институт (Санкт-Петербург), кандидат экономических наук

- **Солянкина Любовь Николаевна**

AuthorID: 652471
Российский государственный гуманитарный университет (Москва), кандидат экономических наук

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Художник: Валегин Арсений Петрович
Верстка: Курпатова Ирина Александровна

Адрес редакции:
198320, Санкт-Петербург, Город Красное Село, ул. Геологическая, д. 44, к. 1, литера А
E-mail: info@euroasia-science.ru ;
www.euroasia-science.ru

Учредитель и издатель ООО «Логика+»
Тираж 1000 экз.