

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.48

ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР ПОСТКРИЗИСНОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Таскаева С.В.**канд. полит. наук, доцент, Хулунбуирский университет,
Китай, Внутренняя Монголия, г. Хайлар, ул. Сюэфу, 83,*

TOURISM AS A DRIVER FOR ECONOMIC POST-CRISIS RECOVERY AND ITS DEVELOPMENT

*S. V. Taskaeva**Candidate of Political Sciences, Associate Professor,
Hulunbuir University, 83, st. Xuefu, Hailar,
Inner Mongolia, China*

АННОТАЦИЯ

Участившиеся в последнее время экономические кризисы оказывают негативное влияние на состояние всех отраслей национальной экономики. Туристская индустрия не является исключением; более того, в силу своей мобильности, она зачастую в большей степени подвержена негативному влиянию кризисных ситуаций. Однако в посткризисные периоды туристская отрасль, как правило, восстанавливается быстрее других и служит катализатором для подъема широкого спектра секторов национальной экономики. В статье представлен краткий анализ статистических данных Всемирной туристской организации. Рассматривается влияние пандемии COVID-19 на поведение путешественников и последовавшие за этим изменения в индустрии туризма. Обращается внимание на усиление внимания стран Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока к индустрии гостеприимства как драйверу экономического роста. Дан прогноз на тренды развития туристического бизнеса в ближайшем будущем.

ABSTRACT

The recent economic crises that have become more frequent have a negative impact on all sectors of the national economy. The tourism industry is no exception; moreover, due to its mobility, it is often more sensitive to crisis events. However, in post-crisis periods, the tourism industry, as a rule, recovers faster than others and serves a catalyst for the rise of a wide range of sectors of the national economy. The article presents a brief analysis of the statistical data of the World Tourism Organization. The impact of the COVID-19 pandemic on travelers' behavior and the subsequent changes in the tourism sector are considered. Attention is drawn to the Asia-Pacific region and the Middle East countries' focus to the hospitality industry as a driver of economic growth. A forecast is given for the development trends of the tourism business in the nearest future.

Ключевые слова: международный туризм, конкурентоспособность, туристская отрасль, постпандемийный период, национальная экономика, глобализация.

Key words: international tourism, competitiveness, tourism industry, post-pandemic period, national economy, globalization.

Международный туризм как составляющая экономики государств начал набирать обороты в послевоенные годы, когда доходы от развития въездного туризма помогли восстановить экономику многих европейских стран. В дальнейшем финансовые поступления от туризма имели огромное значение для экономического благополучия (процветания) - большинства европейских стран.

С течением времени международный туризм превратился в глобальную экономическую силу, оказывающую значительное влияние на развитие мирохозяйственных связей.

В допандемийный период международный туризм играл роль драйвера социально-

экономического роста многих стран, способствовал увеличению новых рабочих мест, выступал инструментом глобализации не только в экономической сфере, но и в культурной, образовательной и др.

Во многих странах с развивающейся экономикой туризм в XXI веке выступил основным источником дохода в иностранной валюте; в отдельных государствах такой доход достигает до 90 % всего экспорта.

В 2018 г. доля доходов от туризма в мировой экономике составила 10,4 % , в денежном выражении - 8,8 трлн долларов США.¹

2019 г. был годом значительного роста международного туризма. По данным Всемирной

¹ По данным ВТТС (Всемирного совета по туризму и путешествиям). [Электронный ресурс]. URL: <https://rostourunion.ru> (дата обращения 25.08.2022).

туристской организации (UNWTO) рост туризма составил + 6 % по отношению к 2018 г., несмотря на глобальный экономический спад. В целом рост туристической отрасли в мире в 2019 г. составил 3,5 %, в то время как ВВП в целом повысился только на 2,5 %. В период с 2009 по 2019 гг., по подсчетам UNWTO, доходы от международного туризма превысили рост мирового ВВП – 54 % и 44 % соответственно², что еще раз подтверждает, что туризм стал неотъемлемой частью международного бизнеса, перспективным и быстро развивающимся сектором экономики.

Согласно рейтинга конкурентоспособности туризма и путешествий в первую пятерку стран по итогам 2019 г. вошли Испания, Франция, Германия, Япония и США.

Пандемия COVID-19 негативно повлияла на состояние международного туризма – туристические потоки сократились на 74 %.³ Наибольший спад в туристической отрасли наблюдался в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (84 %), где в период пандемии были введены наиболее жесткие ограничения на поездки. В странах Ближнего Востока и Африки также наблюдалось снижение туристических потоков выше медианных значений – 75 %. В европейских странах и странах Северной и Южной Америки показатели были ниже среднего – 70 и 69 % соответственно.

Таким образом, туристская отрасль оказалась одним из наиболее чувствительных к негативному влиянию пандемии сектором экономики во многих странах, при этом можно отметить прямую зависимость чувствительности отрасли от уровня ее развития и длительности существования.

Об изменениях в поведении туристов и их психическом состоянии, роли туристов в распространении и мутации вируса⁴ и других проблемах, связанных непосредственно с пандемийным периодом, проведено много исследований. Влияние пандемии на сферу туризма также является темой для многих международных дискуссий⁵.

Однако фокус нашего исследования сосредоточен на экономической роли туризма в посткризисные времена, в данном случае – в постпандемийный период.

После окончания пандемии международный туризм (как и в послевоенные годы XX-го столетия) выступил катализатором восстановления и роста мировой экономики.

Бурное восстановление международного туристического бизнеса началось в первом

квартале 2022 г.: в Европе международный въездной туристический поток увеличился на 280 % по сравнению с аналогичным периодом 2021 г.; в Северной и Южной Америке – на 117 %; в странах Востока – на 132 %; в Азиатско-Тихоокеанском регионе – на 64 %.

Учитывая вышеприведенные данные, нетрудно заметить, что туристический бизнес восстанавливался быстрее в тех странах, где он исторически имеет стабильную законодательную базу в сфере страхования и оформления виз, высокий уровень гостиничной и ресторанной инфраструктуры, хорошо отрегулированную логистику, квалифицированный персонал, разнообразие туристических дестинаций и видов туризма, устойчивые связи между различными звеньями туристического бизнеса и др.

Следует обратить особое внимание на то, что наибольший рост туризма – 5,5 % и 5,3 % отмечен соответственно в странах Азиатско-Тихоокеанского региона и странах Ближнего Востока. Данный факт, скорее всего, свидетельствует о наращивании опыта работы в сфере туризма, постепенном включении данного сектора в экономическую основу страны. Этому способствует рост интереса граждан других стран к новым туристским направлениям, характеризующимся новизной культуры, иными климатическими условиями, меньшей урбанизацией, первозданной природой, гастрономическим разнообразием и др. К факторам, побудившим такой интерес, можно отнести бурное развитие Интернета и социальных сетей, активную миграцию населения в последние десятилетия, создание транснациональных бизнес-структур, повлекшее за собой развитие транспортной инфраструктуры, повышение доходов населения и др.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что туризм в странах Запада на протяжении длительного периода - это важная составляющая фундамента национальной экономики, традиционно прибыльный бизнес, неоднократно выступавший в роли инструмента для восстановления экономики в посткризисные периоды. В то же время страны Востока только начали раскрывать потенциал туристской отрасли. Ее динамичное развитие позволяет прогнозировать, что он станет значимым сегментом экономики в странах АТР и Ближнего Востока.

Однако, как отметила UNWTO, уровень международного туризма не достиг показателей допандемийного периода.

² International Tourism Highlights. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourlib.net/wto> (дата обращения 25.08.2022).

³ UNWTO: количество туристов в мире сократилось на 74% | Ассоциация Туроператоров. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru> (дата обращения 25.08.2022).

⁴ Пьянкова С.Г., Ергунова О.Т., Митрофанова И.В., Глазкова Н.Г. Развитие внутреннего туризма в

России в контексте реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 9А. С. 34-50.

⁵ Stevan Luković, Dragan Stojković. Covid-19 pandemic and global tourism: Hotel and Tourism Management. 2020. vol. 8. no. 2. P. 79-88.

Следует также отметить, что вследствие пандемии туристская индустрия претерпела определенные трансформации. Так, например, вследствие изменения поведения туристов и с учетом возможного закрытия границ стали предлагаться более близкие туристические дестинации, сократилась дальность маршрутов, усилились меры по соблюдению санитарно-гигиенических условий туристических объектов и др.

Изменения затрагивают и отрасли, обслуживающие туристов. Транспортные компании должны уменьшать количество пассажиров для соблюдения социальной дистанции, что влечет за собой подорожание билетов; сокращается средняя продолжительность круизных маршрутов; владельцы гостиниц, ресторанов, туристических объектов вынуждены вкладывать крупные инвестиции в цифровые технологии для предварительных заказов услуг во избежание массовых скоплений туристов, чаще проводить санитарно-гигиенические мероприятия. Турфирмам придется увеличить пакеты страхования путешествий, предусмотреть возврат денежных средств в случае наступления рискованных ситуаций. Все вышеперечисленное влечет за собой удорожание услуг, предоставляемых туристам.

Принимая во внимание все вышеперечисленное можно прогнозировать, что глобальная система туризма выживет и продолжит свое развитие, но понесет большие потери и после этого неизбежно трансформируется.

Можно также предположить, что трансформация коснется, в первую очередь, переноса акцента с трансграничного туризма на внутренний. В новых условиях логичнее будет уделять ему больше внимания вследствие его меньшей подверженности влиянию внешних глобальных факторов и колебаниям мировой политики и экономики.

Развитие внутреннего туризма, несомненно, требует больших инвестиционных вложений, однако, это дополнительно повлечет за собой увеличение рабочих мест, улучшение состояния индустрии гостеприимства, повышение привлекательности туристических объектов. Прочный фундамент, созданный для внутреннего туризма, в посткризисный период повышает

конкурентоспособность страны в сфере въездного туризма, который рассматривается как один из видов экспорта и является для экономики более предпочтительным.

В любом случае, оценка финансовых поступлений, получаемых непосредственно от продажи туров, не является единственным показателем состояния туристской отрасли. Экономический эффект, по мнению исследователей, является лишь частью туристических выгод⁶.

Необходимо учитывать, что туриндустрия оказывает мультипликативный эффект на развитие многих секторов национальной экономики. Кроме того, важное значение имеют экономические эффекты туризма, которые проявляются в различных пространственных масштабах - от глобального до локального⁷.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Иванова Ю.О., Григорьева В.В., Поздняков К.К. Влияние туризма на национальную экономику и методы его оценки: обзор литературы // Финансы и управление. 2022. № 1. [Электронный ресурс]. URL: <https://nbpublish.com> (дата обращения: 25.08.2022).

2.Пьянкова С.Г., Ергунова О.Т., Митрофанова И.В., Глазкова Н.Г. Развитие внутреннего туризма в России в контексте реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Том 11. № 9А. С. 34-50.

3.По данным ВТТС (Всемирного совета по туризму и путешествиям). [Электронный ресурс]. URL: <https://rostourunion.ru> (дата обращения: 25.08.2022).

4.International Tourism Highlights. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://tourlib.net/wto> (дата обращения 25.08.2022).
tevan Luković, Dragan Stojković. Covid-19 pandemic and global tourism: Hotel and Tourism Management. v

o 6.UNWTO: количество туристов в мире сократилось на 74% | Ассоциация Туроператоров. [Электронный ресурс].URL: <https://www.atorus.ru> (дата обращения 25.08.2022).

P

⁶ Иванова Ю.О., Григорьева В.В., Поздняков К.К. Влияние туризма на национальную экономику и методы его оценки: обзор литературы // Финансы и управление. 2022. № 1. [Электронный ресурс].

URL: <https://nbpublish.com> (дата обращения: 25.08.2022).

⁷ Там же.