

заключенных договоров и несение имущественной ответственности по договорным обязательствам.

В свою очередь собственник имущества «искусственного» лица должен располагать правами на распоряжение этим имуществом; на указание имени авторов компьютерной программы, используемой «искусственным» лицом; на часть доходов, получаемых «искусственным» лицом от своей хозяйственной деятельности. Обязанностями собственника имущества «искусственного» лица должны быть: регистрация «искусственного» лица в качестве субъекта права; невмешательство в его компьютерную программу; несение субсидиарной ответственности по долгам «искусственного» лица при отсутствии у него необходимых для этого средств; оказание содействия «искусственному» лицу в защите его прав на создаваемые результаты интеллектуальной деятельности.

В качестве вывода отметим: технологии, лежащие в основе функционирования искусственного интеллекта непрерывно развиваются и в перспективе могут привести к необходимости создания «искусственного» правосубъектного участника гражданского оборота. Это ставит задачу своевременного регулирования законодателем данной сферы общественных отношений. Первым шагом в этом направлении могло бы быть внесение искусственного интеллекта в перечень объектов гражданского права, предусмотренных ст. 128 ГК РФ, а также дополнение ст. 1228 ГК РФ нормой о виртуальном разработчике результатов интеллектуальной деятельности, который должен считаться их создателем.

#### Список литературы

1. Архипов В.В., Наумов В.Б. Искусственный интеллект и автономные устройства в контексте права: о разработке первого в России закона о робототехнике / В.В. Архипов, В.Б. Наумов // Труды СПИИ РАН. – 2017.- Вып. 6 (55). – С. 46-62.
2. Боровская Е. В., Давыдова Н. А. Основы искусственного интеллекта: учебное пособие / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. 4-е изд. электрон. 2020.

УДК 341.018  
ГРНТИ 10.89.91

[https://www.rulit.me/data/programs/resources/pdf/Osnovy-iskusstvennogo-intellekta\\_RuLit\\_Me\\_643478.pdf](https://www.rulit.me/data/programs/resources/pdf/Osnovy-iskusstvennogo-intellekta_RuLit_Me_643478.pdf)

3. Воробьева И.В., Салахутдинов В.Д. Проблемы правового регулирования искусственного интеллекта / И.В. Воробьева, В.Д. Салахутдинов // Мальшевские чтения – 2020. Наука и образование: будущее и цели устойчивого развития: материалы XVI международной научной конференции, в 4 частях / под ред. А.В. Семенова. – М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2020. Ч. 4. — С. 62-72

4. Гусарова Н. Ф. Введение в теорию искусственного интеллекта / Н. Ф. Гусарова. СПб: Университет ИТМО, 2018. <https://books.ifmo.ru/file/pdf/2356.pdf>

5. Емельянов-Ярославский Л.Б. Интеллектуальная квазибиологическая система (Индуктивный автомат) / Л.Б. Емельянов-Ярославский. М.: Наука, 1990. С. 112. <http://www.aha.ru/~pvad/f0.htm> (дата обращения: 21 декабря 2021 года).

6. Лаптев В.А. Понятие искусственного интеллекта и юридическая ответственность за его работу / В.А. Лаптев // Право. Журнал высшей школы экономики. - 2019. - № 2. - С.79-102.

7. Морхат П.М. Искусственный интеллект: правовой взгляд / П.М. Морхат. М.: Буки Веди, 2017. С. 257.

7. Понкин И.В., Редькина А.И. Искусственный интеллект с точки зрения права / И.В. Понкин, А.И. Редькина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. Т. 22. - 2018. - № 1. - С. 91-109.

8. Ужов Ф.В. Искусственный интеллект как субъект права. <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-kak-subekt-prava/viewer> (дата обращения: 10 декабря 2021 года).

9. Филипова И.А. Правовое регулирование искусственного интеллекта: учебное пособие / И.А. Филипова. Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2020. С. 90.

---

### ПРАВО НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ГЕРМАНИИ. ОСОБЕННОСТИ РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ.

---

**Евдокимова У.С.**

*студент юридического факультета РГЭУ (РИНХ)*

**Алимова О.В.**

*старший преподаватель кафедры гражданского права РГЭУ (РИНХ)*

*Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)*

#### АННОТАЦИЯ

В данной статье описана процедура регистрации товарных знаков в Германии, перечислены основания для отказа в регистрации товарных знаков. Рассмотрены особенности экспертизы товарных знаков, а также законы, на которых основывается регистрация товарных знаков в Германии. Приведена статистика.

## ANNOTATION

This article describes the procedure for trademark registration in Germany, lists the grounds for refusal to register trademarks. The features of trademark examination are considered, as well as the laws on which trademark registration in Germany is based. Statistics are provided.

**Ключевые слова:** товарный знак; международное право; Германия.

**Keywords:** trademark; international law; Germany.

Регистрация товарного знака в Германии вызывает большой интерес у бизнеса, поскольку Германия, являясь одним из мировых экономических лидеров.

Получить исключительное право на товарный знак в Германии может не только компания, зарегистрированная на территории страны, но и бизнесмены иных государств, которые планируют реализацию своей продукцией на немецком рынке.

Будучи одной из экономически лидирующих стран Евросоюза, Германия не ограничивается только внутренним законом об охране товарных знаков. Регистрация может идти по нескольким нормативно-правовым актам, в том числе и унифицированным. Оформление может идти по национальной системе права, через Евросоюз или Мадридское соглашение, рассмотрим некоторые из них.

Закон, который регулирует регистрацию торговой марки в Германии, является закон «Об охране товарных знаков и других обозначений» от 25 октября 1994 г. (далее - Закон о товарных знаках Германии). В настоящем Законе о товарных знаках Германии сформулировано определение охраняемого товарного знака. Перечислены виды товарных знаков, а именно, подлежат охране все обозначения, в частности словесные, включая имена собственные, изображения, буквы, числа, звуковые знаки, объемные обозначения, включая форму какого-либо товара или его упаковку, а также иные виды оформления, включая цветы и цветовые сочетания, способные отличать товары или услуги одного предприятия от товаров или услуг другого предприятия.

Закон о товарных знаках Германии направлен на защиту не только товарных знаков, но и фирменных наименований и географических указаний. Для более понятного следованию букве Закона существует Постановление для исполнения закона о товарных знаках от 11 мая 2004 г.<sup>8</sup>, а так же акт политики проверки заявок на товарные знаки от 1 августа 2018 г.<sup>9</sup>

Кроме того на территории Германии действует закон от 7 декабря 1995 г. «О порядке реализации положений Протокола к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков», закон от 23 апреля 1992 г. «О расширении прав промышленной собственности» (с последующими изменениями).

Закон о товарных знаках Германии регулирует возникновение исключительного права общеизвестных товарных знаков, согласно ст. 6bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности. А также возникновение охраны обозначения при использовании его в деловом обороте, при условии того, что оно приобрело широкую известность в качестве товарного знака.

Регистрирующим ведомством является Германское Ведомство по патентам и товарным знакам (Deutsche Patent - und Markenamt) (далее - Патентное ведомство Германии) - независимый высший федеральный орган, находящийся в компетенции Федерального министерства юстиции и защиты прав потребителей (Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz). Надо сразу отметить, что ваши интересы в этом ведомстве должен представлять именно адвокат или поверенный из Германии с обязательным оформлением доверенности в соответствии с образцом предусмотренным местным законом.

В 2020 г. Патентное ведомство по основным направлениям официальной деятельности получило следующее количество заявок и зарегистрировало объектов:

- изобретения - было подано заявок 62105, из них в 2020 году получили патенты 41723;
- полезные модели - было подано заявок 12323, из них получили патенты 10736;
- промышленные образцы - было подано заявок 39450 из них получили патенты 37124;
- товарные знаки - было подано заявок 84619, из них зарегистрировано 60425<sup>10</sup>.

Подать заявку на регистрацию товарного знака может любое физическое или юридическое лицо, в том числе товарищества разного вида и даже холдинговые компании. При подаче заявки заявителю не требуется доказательство того, что он владеет производственным предприятием на территории страны.

Для оформления заявочных материалов при подаче национальной заявки в Патентное ведомство Германии необходимо:

- указать сведения о заявителе,
- воспроизведение товарного знака.
- перечень товаров или услуг, для которых испрашивается регистрация согласно Международной классификации товаров и услуг.

<sup>8</sup> Verordnung zur Ausführung des Markengesetzes vom 11. Mai 2004/<https://www.dpma.de/docs/formulare/marken/w7730.pdf> (дата обращения – 2 ноября 2021 г.).

<sup>9</sup> Richtlinie für die Prüfung von Markenmeldungen und für die Registerführung (Richtlinie

Markenmeldungen) vom 1. August 2018/<https://www.dpma.de/docs/formulare/marken/w7735.pdf> (дата обращения – 2 ноября 2021 г.).

<sup>10</sup> Annual Report 2020, [годовой отчет] [www.dpma.de](http://www.dpma.de)

При этом следует обратить внимание, что при подаче заявки необходимо указывать какой именно вид торговой марки будет регистрироваться: словесный, изобразительный, аудио и т.д. Все документы должны быть оформлены и поданы исключительно на немецком языке.

После оформления и подачи заявки на регистрацию товарного знака, Патентное ведомство Германии проводит экспертизу, которая заключается в проверке заявки на соответствие формальным требованиям, проверяется оплата пошлины, необходимой для проведения экспертизы.

Далее проверяется заявленное на регистрацию обозначение на наличие абсолютных оснований для отказа в охране товарного знака.

Перечень оснований довольно широкий. Абсолютными препятствиями для отказа являются, например:

- отсутствие различительной способности заявленного обозначения;
- заявленное обозначение является описательным, т.е. указывает на качество, количество, назначение, место производства товара и т.д. Такие обозначения должны быть общедоступными;
- в заявленное обозначение включен национальный герб или другие государственные символы и наименования;
- заявленное обозначение нарушает принцип нравственности или общественного порядка.

Если нет оснований в отказе в регистрации, товарный знак регистрируется, о чем уведомляется заявитель. С этого момента возникает правовая охрана товарного знака в Германии. Запись о регистрации обязательно вносится в реестр патентного ведомства – DPMAregistr. В Германии публикация зарегистрированного товарного знака и все изменения в производятся в электронном виде в официальном издании – бюллетене товарных знаков - Markenblatt. Лишь только после внесения в этот реестр заявитель получит свидетельство о регистрации.

Таким образом, в регистрации товарного знака можно выделить стадии: подача заявки, экспертиза заявленного обозначения, регистрация товарного знака, публикация сведений о заявке в официальном бюллетене.

С регистрацией товарного знака его владелец получает исключительное право использовать охраняемый товарный знак любым законным способом. А именно размещать его на своих товарах, использовать в рекламе, продавать или передавать права на товарный знак третьим лицам. Товарный знак может быть продан, отчужден их владельцем в любое время. Правообладатель товарного знака может предоставить право использовать свой товарный знак заключив лицензионный договор. Однако обратите внимание на то, что у заинтересованных лиц есть три месяца после публикации о регистрации оспорить ваше право на товарный знак.

Помимо абсолютных оснований, законодательство о товарных знаках Германии говорит об относительных основаниях. Они носят специальный характер, и направлены на охрану уже зарегистрированных товарных знаков, отсеивая заявки тождественности или сходные с действующими обозначениями. В этом заключается особенность законодательства о товарных знаках в Германии. Ответственность за произведенную регистрацию товарного знака, право дальнейшего его использования лежит на правообладателе. Сайт патентного ведомства Германии напрямую информирует своих заявителей о том, что при процедуре регистрации не проверяется, зарегистрированы ли уже тождественные или сходные до степени смешения товарные знаки на имя других правообладателей, не указывает на возможный конфликт товарных знаков. Если за правообладателем закреплен товарный знак, то он самостоятельно должен контролировать и защищать его<sup>8</sup>. Так сложилось исторически, что в Германии большее значение придается индивидуальным действиям и ответственности субъектов прав на товарные знаки, а не надзору государственных органов.

В среднем на регистрацию исключительного права в Германии уходит от полугода до года, если заранее собрать и перевести весь пакет документов. Само исключительное право на товарный знак действует в течении десяти лет с последующим его продлением неограниченное количество раз, при условии своевременной уплаты пошлины. Пошли на регистрацию варьируются от 100 до 1000 евро. Так же законом предусмотрена ускоренная регистрация, за дополнительную плату.

Патентное ведомство Германии практикует следующие способы регистрации товарного знака:

- регистрация онлайн, с помощью веб-приложения;
- электронная регистрация с подписной картой подписи и устройства для чтения карт при помощи специального программного обеспечения;
- регистрация в традиционном бумажном виде путем подачи национальной заявки на товарный знак.

В Германии получить охрану товарного знака помимо национальной регистрации, можно воспользовавшись Мадридской системой. Данная регистрация позволяет получить регистрацию товарного знака на территории любой страны, участницей Мадридского соглашения и/или Протокола, путем подачи заявки или имея уже зарегистрированный товарный знак. В этом случае заявка на регистрацию товарного знака подается во Всемирную организацию интеллектуальной собственности (далее - ВОИС) через национальное ведомство заявителя (например, если заявитель является правообладателем товарного знака либо заявителем из Российской Федерации, заявка на регистрацию подается через Роспатент, а Роспатент направляет документы заявки в ВОИС). Третий способ - регистрации товарных знаков, принадлежащих Европейскому союзу.

Регистрацию по данному способу получают «союзные знаки» на территории Европейского союза в управлении Европейского союза интеллектуальной собственности (EUIPO) в соответствии с Регламентом о товарных знаках Европейского союза № 2017/1001. EUIPO ежегодно регистрирует почти 135 000 товарных знаков<sup>11</sup>.

#### Список источников:

1. Германские законы в области права интеллектуальной собственности/ Сер.: Германские и европейские законы. Кн. 3. М.: Инфотропик Медиа, 2017.
2. Российское гражданское право: Учебник в 2-х т. Т. 1: Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права/Отв. ред. Суханов Е.А. М.: Статут, 2020.
3. Гульбин Ю.Т. Правовой режим регистрации товарных знаков по законодательству Федеративной Республики Германия. Институт оппозиции при регистрации//Копирайт. 2019. № 3.
4. Гульбин Ю.Т. Товарные знаки Германии//Патентный поверенный. 2021. № 1.
5. Еременко В.И. О правовой охране промышленной собственности в Федеративной Республике Германия// Интеллектуальная Собственность. Промышленная Собственность. 2020. № 8.
6. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (<https://www.gesetze-im-internet.de/markeng/>).
7. Richtlinie für die Prüfung von Markenmeldungen und für die Registerführung (Richtlinie Markenmeldungen) vom 1. August 2018/<https://www.dpma.de/docs/formulare/marken/w7735.pdf>
8. Verordnung zur Ausführung des Markengesetzes vom 11. Mai 2004/<https://www.dpma.de/docs/formulare/marken/w7730.pdf>
9. Annual Report 2020, <https://www.dpma.de>.
10. Регламент Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2017/1001/(ЕС) от 14 июня 2017 г. о товарном знаке Европейского Союза (кодификация).
11. Германское гражданское уложение 1896 г. (Bürgerliches Gesetzbuch (BGB)).
12. Германское торговое уложение 1897 г. (Handelsgesetzbuch (HGB)).

УДК 347.4

## ЦИФРОВЫЕ СДЕЛКИ: СОВРЕМЕННОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ

DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2021.2.93.2.1559

*Коновалова Татьяна Александровна*

*Доцент кафедры таможенного администрирования  
факультета экономической безопасности и таможен  
Северо-Западный институт управления –  
филиал Российской академии государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС)*

## DIGITAL TRANSACTIONS: MODERN LEGAL REGULATION AND LAW ENFORCEMENT

*Konvalova Tatiana Alexandrovna*

*Associate Professor of the Department of Customs Administration of  
the Faculty of Economic Security and Customs  
The Russian Academy of National Economy and Public Administration  
under the President of the Russian Federation  
(North-West Institute of Management),  
St. Petersburg, Russian Federation*

### АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена вопросам правового регулирования и правоприменения в области цифровых сделок и электронной торговли. Рассмотрены законодательные акты на международном и национальном уровне, определены основные идеи развития законодательства и области правового регулирования электронной торговли, признаки цифровой сделки, проблемы правоприменения.

### ANNOTATION

This article is devoted to the issues of legal regulation and enforcement in the field of digital transactions and electronic commerce. Legislative acts at the international and national level are considered, the main ideas of the development of legislation and the field of legal regulation of electronic commerce, signs of a digital transaction, and problems of law enforcement are identified.

**Ключевые слова.** Электронные сделки, электронная торговля, цифровые права, Гражданский кодекс РФ, проблемы правоприменения.

**Keywords.** Electronic transactions, electronic commerce, digital rights, the Civil Code of the Russian Federation, problems of law enforcement.

<sup>11</sup> Регламент Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2017/1001/(ЕС) от 14 июня 2017 г. о товарном знаке Европейского Союза (кодификация)