

УДК 33  
ГРНТИ 06

---

**СОЦИАЛЬНАЯ НАПРЯЖЕННОСТЬ И СУБЪЕКТИВНОЕ ВОСПРИЯТИЕ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ  
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ В АО ШВЕЙНАЯ КОМПАНИЯ «ИМЕРИ»**

---

DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2021.1.90.1448

*Габдадзе Изольда Шотаевна*  
*Акакий Церетели Государственный Университет*  
*Грузия, Кутаиси*  
*Мушкудиани Нино Сосоевна*  
*Акакий Церетели Государственный Университет*  
*Грузия, Кутаиси*  
*Церетели Инеза Акакиевна*  
*Акакий Церетели Государственный Университет*  
*Грузия, Кутаиси*

**SOCIAL TENSION AND SUBJECTIVE PERCEPTION OF LIVING CONDITIONS IN A PANDEMIC  
ACCORDING TO JSC SEWING COMPANY „IMERI“**

*Gabadadze Izolda*  
*Akaki Tsereteli State University*  
*Georgia, Kutaisi*  
*Mushkudiani Nino*  
*Akaki Tsereteli State University*  
*Georgia, Kutaisi*  
*Tsereteli Ineza*  
*Akaki Tsereteli State University*  
*Georgia, Kutaisi*

**АННОТАЦИЯ**

Целью статьи «Социальная напряженность и субъективное восприятие условий жизни в условиях пандемии в АО Швейная компания «Имери» является изучение того, как люди воспринимают свой уровень жизни. Мы попытались установить, насколько субъективное восприятие условий жизни соответствует реальному состоянию экономики. Предмет исследования - изучение субъективного восприятия уровня жизни портными в условиях пандемии в АО Швейная компания «Имери». Наше исследование основывалось на таких показателях уровня жизни, как: доходы портных с учетом всех возможных источников, экономическая и политическая стабильность и т.д. На основе соответствующего вопросника мы составили анкету опроса портных-респондентов и рассчитали индекс счастья. Посредством последнего мы рассчитали заработную плату портных, которая даст им лучшее ощущение жизни. Анализ отдельных показателей позволил сделать следующий вывод: сегодня, когда экономика в развитых странах стала ориентированной на потребителя и рыночный спрос определяется потребительскими вкусами потребителей, задача для Грузии состоит в создании соответствующей экономической среды. Это позволит стране на основе местного производства с соответствующей социальной гарантией обеспечить каждого члена общества, а приоритетной задачей государства вновь должно остаться преодоление бедности и повышение уровня жизни населения.

**ABSTRACT**

The main aim of article „Social tension and subjective perception of living conditions in a pandemic according to JSC sewing company „Imeri“ is to learn how people perceive their own standard of living. We tried to find out how corresponds subjective perception of living conditions to the real state of the economy. The subject of research is to study subjective perceptions of living standards by tailors under pandemic influences in JSC sewing company „Imeri“. Our study was based on such indicators as living standards: Tailor's incomes from all possible sources, economic and political stability and etc. According to the relevant questionnaire, we compiled a survey of respondents-tailors and calculated the happiness index. According to this we calculated the salary of tailors, which will give them a better sense of life. The analysis of individual indicators allowed us to make the following conclusion: today, when in developed countries, the economy has become oriented to consumer and market demand is determined by the consumer's taste this is challenge for Georgia to create an appropriate economic environment. This will allow the country according to local production to provide each member of the community with an appropriate social guarantee. But, overcoming poverty and increasing the living standards of the population remain a priority for the state.

**Ключевые слова:** уровень жизни, показатели уровня жизни, индекс счастья, субъективное восприятие, пандемия.

**Key words:** Standard of living; Indicators of living standards; Happiness index; Subjective perception; Pandemic.

В Грузии в результате перехода к рыночной экономике возникшая стагнация в условиях глобальной пандемии тяжело отразилась не только на уровне и качестве жизни людей, но также на здоровье, поведении и характере каждого индивида. Несмотря на принятый правительством антикризисный план, социальная ситуация остается нестабильной.

Согласно историческим периодам уровень жизни всегда был изменчивым и вызывал большой интерес у исследователей. Оценка развития страны и уровня жизни населения, начиная с античной эпохи, сегодня стала еще более разнообразной, важной и актуальной, ибо она как социально-экономическая категория определяет соответствующий образ жизни. Однако уровень жизни - это более широкое понятие, чем качество жизни. Первый включает количественную сторону материальных и нематериальных ценностей, а второй - качественную сторону. Поскольку количественное исследование не может проводиться без взаимосвязи с качественной стороной, анализ уровня жизни также включает качество жизни.

Цель статьи - изучить, как люди воспринимают собственный уровень жизни, условия жизни, реализацию своих способностей, возможности досуга и т.д. Мы попытались установить, насколько субъективное восприятие условий жизни соответствует реальному состоянию рынка труда, инфраструктуры и экономики. Мы проводили исследование в АО Швейная компания «Имери».

Следует отметить, что исследование качества жизни населения проводится многими компаниями и организациями в разных странах мира. Их анализ основан на разных показателях, что в той или иной степени приводит к неожиданным отличиям. Например, согласно Докладу ООН о мировом счастье 2020 года уровень жизни измерялся следующими показателями благополучия: свобода выбора в жизни, доверие к социальным и политическим институтам, ожидаемая продолжительность здорового образа жизни, уровень поддержки со стороны друзей и родственников при необходимости, щедрость общества. Что касается дохода, то это одна и не самая необходимая переменная.

Для субъективной оценки жилищных условий в АО Швейная компания «Имери» мы заострили внимание на таких показателях уровня жизни, как: доходы портных с учетом всех возможных источников (заработная плата, льготы от продажи

сельхозпродукции, продажа-аренда имущества, денежные переводы, полученные из-за границы, полученные депозиты, деньги полученные в подарок.), условия труда, качественное и доступное здравоохранение, продолжительность жизни, образование, цены на товары и услуги, экономическая и политическая стабильность, климат и экологически чистая окружающая среда. На основании соответствующих вопросов мы составили анкету опроса портных-респондентов. В ходе анализа нас также интересовал такой вопрос, как: какой у вас должен быть доход, чтобы чувствовать себя лучше?

Поскольку субъективные потребности человека определяют ощущение счастья, мы сочли целесообразным субъективно оценить уровень жизни в АО Швейная компания «Имери» в связи с понятием счастья. Человеческие потребности неопределимы. Удовлетворенный спрос - это спрос, а уровень жизни определяется спросом или количеством удовлетворенных потребностей. Следовательно, уровень жизни социума зависит от коллективного спроса, а уровень жизни отдельных индивидов зависит от индивидуального спроса. Спрос, в свою очередь, зависит от доходов и сбережений. Это правда, что сбережения снижают текущее потребление и, следовательно, уровень жизни, но в долгосрочной перспективе способствуют увеличению потребления и уровня жизни в будущем.

Таким образом, чем выше степень удовлетворения потребностей, тем выше уровень жизни. Отдельные страны и социальные группы различаются по уровню жизни. Восприятие счастья также различается у разных субъектов на протяжении всей их жизни. Поскольку развитие ведет к изменению индивидуальных потребностей, различия в потребностях обусловлены также полом, возрастом, этнической принадлежностью, религиозными и культурными особенностями, образованием. Следовательно, чем больше потребностей может удовлетворить личность, тем выше его уровень жизни.

Мы рассчитали индекс восприятия уровня жизни или счастья в АО Швейная компания «Имери» следующим образом (таблица 1.): на первом этапе мы определили последовательность потребностей, выраженных субъективным подходом портных, присвоили соответствующий ранг, определили удельный вес каждой, оценили десятибалльной системой и рассчитали индекс (умноженный на базисные значения веса ранга).

Таблица 1.

**Индекс счастья, выраженный субъективным подходом в АО Швейная Компания «Имери».**

Виды потребностей	Значения ранга	Вес ранга	Значение Балов	Индекс
На еду	1	0.33	9	2.97
На обслуживаемые	3	0.27	8	2.16
На одежду	2	0.13	7	0.91
На товаров семейного потребления	4	0.20	6	1.2
На алкоголь	5	0.01	5	0.05
На отдыхе	6	0.01	4	0.04
На табаке	7	0.05	3	0.15

Итого		1.0	7.48

Анализ показал, что в АО Швейная компания «Имери» рабочую силу в основном представляют женщины до 45 лет, заработная плата которых составляет 500 лари. Что касается доли из других источников дохода, то они следующие: 60% сотрудников получают доход от личных подсобных хозяйств только в натуральной форме; из-за отсутствия сельскохозяйственной техники производительность труда низкая, поэтому они не могут производить продукт на продажу и используют его только для удовлетворения потребностей собственной семьи.

Однако основная часть доходов тратится на питание и продовольственные продукты, что указывает на низкий уровень благосостояния в соответствии с законом Энгеля [5]. Выяснилось, что для 30% портных-респондентов значительным источником дохода являются денежные переводы от другого члена семьи эмигранта. Иногда сумма денег, полученных в подарок от родственников, небольшая. Даже 1% не имеют дохода от сдачи в аренду и сдачи в залог. Согласно индексу счастья, низким является ощущение счастья при удовлетворении таких важных потребностей, как здравоохранение (поскольку государственные программы в основном реализуются для пенсионеров и социально незащищенных слоев населения) и целевой лечебный отдых. Отвечая на вопрос о том, какой доход является желательным, абсолютно каждый назвал больше существующей зарплаты, что как видно из таблицы составило произведение рассчитанного индекса счастья и существующей зарплаты.

Что касается субъективного восприятия рабочих условий труда работниками, то они не

загрязняют окружающую среду в результате своей деятельности и работают в экологически чистой среде. Так, рассчитанный нами в АО Швейная компания «Имери» индекс чувства счастья, выраженный субъективным подходом, составил - 7,52.

Таким образом, сегодня, когда экономика в развитых странах стала ориентированной на потребителя и рыночный спрос определяется потребительскими вкусами потребителей, задача для Грузии состоит в создании соответствующей экономической среды. Это позволит стране на основе местного производства с соответствующей социальной гарантией обеспечить каждого члена общества. Государство должно сделать приоритетной задачей преодоление бедности и повышение уровня жизни населения.

#### Список литературы:

1. Мэнкью ГР. Принципы экономики. – Тбилиси: Диоген. 2008.-1109с. (на Груз.)
2. Официальный сайт АО Швейная Компания «Имер». [www.imeri.ge](http://www.imeri.ge)
3. Грузинский статистический ежегодник. [www.geostat.ge](http://www.geostat.ge)
4. Мировой индекс счастья. <https://www.throughthenews.com/ka/stories/msoflio-bednierebis-indeks>
5. Engel's law. <https://ka.thelittlecollection.com/engels-law-15648>